

MEMÒRIA ANUAL 2025

MUSEU DEL RENAIXEMENT

MUSEU DEL RENAIXEMENT
PALAU DE REQUESENS
MOLINS DE REI

Ajuntament de Molins de Rei

molivers
SOCIETAT MUNICIPAL, SL

PRESENTACIÓ

Damià Martínez
Director del Museu del Renaixement

La publicació d'aquesta primera memòria anual del Museu del Renaixement és una bona ocasió per fer balanç, però també per mirar amb una certa perspectiva el camí recorregut. El 2025 ha estat el nostre primer any complet d'activitat, després que el Museu obrís les portes el 15 de desembre de 2024, i representa, per tant, el moment en què un projecte llargament preparat ha començat a funcionar plenament com a equipament cultural al servei de Molins de Rei i del conjunt del país.

Quan el gener de 2023 vaig assumir la direcció del futur Museu del Renaixement, bona part de la feina que teníem al davant consistia precisament a convertir un projecte museogràfic i un edifici excepcional de Molins de Rei, el Palau de Requesens, en un museu operatiu i atractiu. En menys de dos anys va ser necessari treballar de manera molt intensa i simultàniament en diferents àmbits. Calia refer de nou el projecte museològic, negociar i gestionar els préstecs, articular una exposició d'obres d'art i objectes que fos coherent i resultés atractiva, modificar i executar el projecte museogràfic, definir els procediments i protocols de funcionament de l'equipament, crear i formar progressivament un equip, concebre i posar en marxa els programes públics i educatius, establir relacions amb institucions, crear una estratègica de comunicació per a un museu que encara no existia i, en definitiva, crear una identitat pròpia. Una identitat que generés confiança i que transmetés rigor, qualitat i voluntat de fer les coses ben fetes. Aquesta

intensa etapa preparatòria dels anys 2023 i 2024 no queda reflectida en les pàgines d'aquesta memòria, centrada lògicament només en l'activitat de 2025, però és imprescindible tenir-la present per entendre els resultats assolits.

I el balanç d'aquest primer any és, sens dubte, molt positiu. Durant el 2025, un total de 5.860 persones han visitat el Museu, amb una presència especialment significativa del públic de Molins de Rei, que representa el 40,1% del total. Al mateix temps, sabem que un 26,1% dels visitants procedeixen de Barcelona i un 13,1% de la resta del Baix Llobregat. Són dades que mostren un doble fenomen que considerem especialment valuós: el Museu ha començat a arrelar amb força entre la ciutadania de Molins de Rei i, alhora, ha demostrat la seva capacitat per atraure públic de fora del municipi i projectar-se progressivament més enllà del seu entorn immediat.

Aquesta projecció ha estat especialment visible en l'àmbit de la comunicació. Des de la inauguració, el Museu ha aparegut en més de 250 notícies en 97 mitjans de comunicació diferents, entre mitjans audiovisuals, impresos i digitals. Paral·lelament, la comunitat del Museu a les xarxes socials ha passat de 1.682 seguidors a començament de 2025 a 2.425 al final de l'any, un increment del 44,2%. Aquestes xifres són especialment rellevants per a un equipament de nova creació i indiquen que el Museu ha despertat interès més enllà de la seva comunitat més propera. Creiem, a més, que aquesta visibilitat no beneficia únicament el Museu: contribueix també a reforçar la projecció cultural i la imatge pública de Molins de Rei, associant la vila al patrimoni, a la cultura i a un projecte singular com és un museu dedicat monogràficament al Renaixement. I contribueix a dinamitzar, tal i com s'havia previst inicialment, l'economia del seu entorn més proper. Però un museu no es construeix només a partir del nombre de persones que travessen les seves portes. Durant aquest primer any hem volgut posar les bases d'un equipament viu, capaç de generar activitat i d'establir relacions amb públics molt diversos. El Museu ha organitzat un total de 89 activitats dirigides, amb 1.268 participants, i 27 activitats no dirigides, que han aplegat 2.715 persones. Les visites comentades, les propostes familiars, les jornades especials, les conferències i les activitats de divulgació han anat configurant una programació pròpia que complementa l'exposició permanent i que, a banda de posicionar el museu com un equipament de referència, ens ha permès també començar a construir una comunitat al voltant del Museu.

En aquest sentit, ha sigut igualment important obrir el Palau de Requesens a la vida de la vila. La sala la Gòtica s'ha consolidat durant aquest primer any com un espai cultural, institucional i ciutadà de referència, acollint

activitats de l'Ajuntament, d'entitats locals, d'institucions acadèmiques, com la Càtedra del Renaixement, i d'altres organitzacions. Les activitats acollides han superat àmpliament els 5.000 participants, una xifra que evidencia fins a quin punt el Museu ha començat a ser percebut no com un espai aïllat, sinó com un equipament integrat en la vida social i cultural de Molins de Rei. Això ha fet que, a banda dels 5.860 visitants, el Museu sumés altres 5.000 usuaris.

El 2025 ha estat també un any de posar en marxa projectes que necessàriament tindran el seu desenvolupament en els pròxims exercicis. Hem avançat en el desplegament del Programa Educatiu, amb una oferta concebuda per als diferents nivells formatius i amb els primers grups escolars rebuts a partir de la tardor. Hem continuat treballant en la conservació i renovació dels préstecs de la col·lecció, hem impulsat la recerca de finançament extern i hem reforçat les relacions amb institucions museístiques, acadèmiques i culturals. Al mateix temps, la integració de l'Oficina de Turisme dins del Museu ha assolit una fita important amb la seva incorporació oficial a la Xarxa d'Oficines d'Informació Turística de la Generalitat de Catalunya, reforçant encara més la dimensió del Museu com a porta d'entrada al patrimoni i a l'oferta cultural de Molins de Rei.

Tot això ha estat possible gràcies a la implicació d'un equip reduït però molt compromès i competent que s'ha anat construint i consolidant progressivament des de 2023. Vull agrair especialment la feina de totes les persones que n'han format part, evidentment, però també el suport rebut de l'Ajuntament de Molins de Rei, de Molivers Societat Municipal SL, de les institucions que han confiat peces de les seves col·leccions al Museu, de les entitats i centres educatius amb què hem començat a treballar i, naturalment, de totes les persones que durant aquest primer any ens han visitat i han participat en les nostres activitats.

Una primera memòria té inevitablement alguna cosa de punt d'arribada, però al mateix temps de punt de partida. En poc més de dos anys hem passat de treballar en la construcció d'un projecte-idea a disposar d'un museu obert, actiu i progressivament reconegut. El 2025 ens ha permès comprovar que l'aposta tenia sentit, que el Museu ha estat ben rebut i que existeix un públic disposat a fer-se'l seu. Ara el repte és consolidar allò que hem iniciat, ampliar públics, reforçar el projecte educatiu i de recerca, mantenir una programació d'activitats atractiva i de qualitat, generar noves aliances i continuar fent del Museu del Renaixement un equipament de referència.

Ho fem amb la satisfacció per la feina feta, però sobretot amb la il·lusió de saber que la història del Museu del Renaixement tot just acaba de començar.

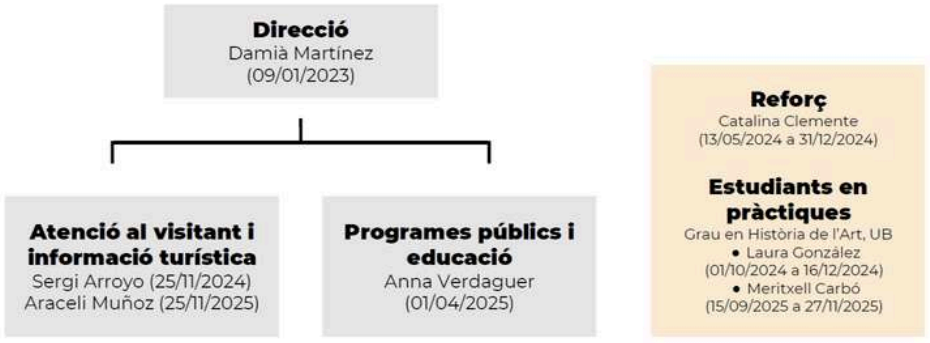
ÍNDEX

1. Equip **06**
2. Visitants i usuaris **09**
3. Comunicació i difusió **14**
3.1. Visibilitat del museu en els mitjans de comunicació tradicional i premsa 15
3.2. Presència a les xarxes socials 15
3.3. Altres accions de comunicació 17
4. Execució del pressupost **20**
4.1. Despeses 21
4.2. Ingressos 23
5. Venda de productes **25**
6. Desplegament del Programa Educatiu **27**
6.1. Procés de conceptualització i disseny del Programa Educatiu 28
6.2. Cronologia d'accions desplegades (2024–2025) 29
7. Balanç d'activitats pròpies **31**
7.1. Activitats dirigides 32
7.2. Activitats no dirigides 36
8. Balanç d'activitats acollides **40**
8.1. Activitats acollides per cessió d'espai 41
8.2. Activitats acollides per lloguer d'espai 44
9. Col·lecció **45**
9.1. Renovació de préstecs de la col·lecció 46
9.2. Conservació preventiva 47
10. Edifici: manteniments i millores **48**
10.1. Sistema de climatització 49
10.2. Seguretat 49
10.3. Accessibilitat 50
10.4. Edifici 50
11. Recerca de finançament extern **51**
11.1. Accions de presentació i contacte amb el teixit empresarial 52
11.2. Coordinació institucional 52
12. Oficina de Turisme de Molins de Rei **53**
12.1. Promoció turística i col·laboració municipal 54
12.2. Projecció i esdeveniments 54
12.3. Atenció al visitant 54

ANNEX **55**
Informe anual de públics 56

1 | EQUIP

L'equip del Museu del Renaixement s'ha anat construint progressivament des de l'any 2023 amb la contractació del director del Museu, primer, i s'ha consolidat al llarg de 2024 i 2025, amb la incorporació de nous professionals a les àrees tècniques i d'atenció al visitant. Actualment consta de dues persones a jornada completa (el director i la tècnica) i dues amb contracte de mitja jornada (les dues persones responsables de l'Atenció al Visitant). Totes aquestes places s'han proveït per mitjà d'un procés de selecció de personal organitzat per Molivers.
A banda, també s'ha comptat puntualment amb el reforç puntual d'una persona externa, així com amb la incorporació temporal d'estudiants de final de grau que han fet les seves pràctiques obligatòries al Museu.



Direcció
La direcció del Museu del Renaixement recau en Damià Martínez, en el càrrec des del 9 de gener de 2023. Doctor en Història de l'Art en l'especialitat del Renaixement, és l'autor del projecte museològic, responsable de la coordinació general del Museu, de la definició de les línies estratègiques, de la gestió econòmica, de l'equip i de la representació institucional, així com de l'impuls dels projectes culturals, educatius i de recerca vinculats al Museu.

Programes públics i educació
L'1 d'abril de 2025 s'incorpora a l'equip Anna Verdaguer, amb titulació en Gestió del Patrimoni Cultural i Museologia, com a tècnica de Programes Públics i Educació. Des d'aquesta àrea s'encarrega del disseny i la implementació de l'oferta educativa i de mediació del Museu, així com del desenvolupament de programes adreçats a públics diversos i del contacte amb la comunitat educativa. També ofereix suport en totes aquelles tasques administratives que sol·licita la direcció.

Atenció al visitant i informació turística
L'atenció als visitants és responsabilitat de Sergi Arroyo i Araceli Muñoz, ambdós amb contracte de mitja jornada, titulats en Turisme i incorporats a l'equip al mateix temps, el 25 de novembre de 2024. Les seves funcions inclouen l'acollida del públic, la venda d'entrades i serveis, la informació sobre els continguts i reserves del

Museu, així com la gestió de l'Oficina d'Informació Turística de Molins de Rei.

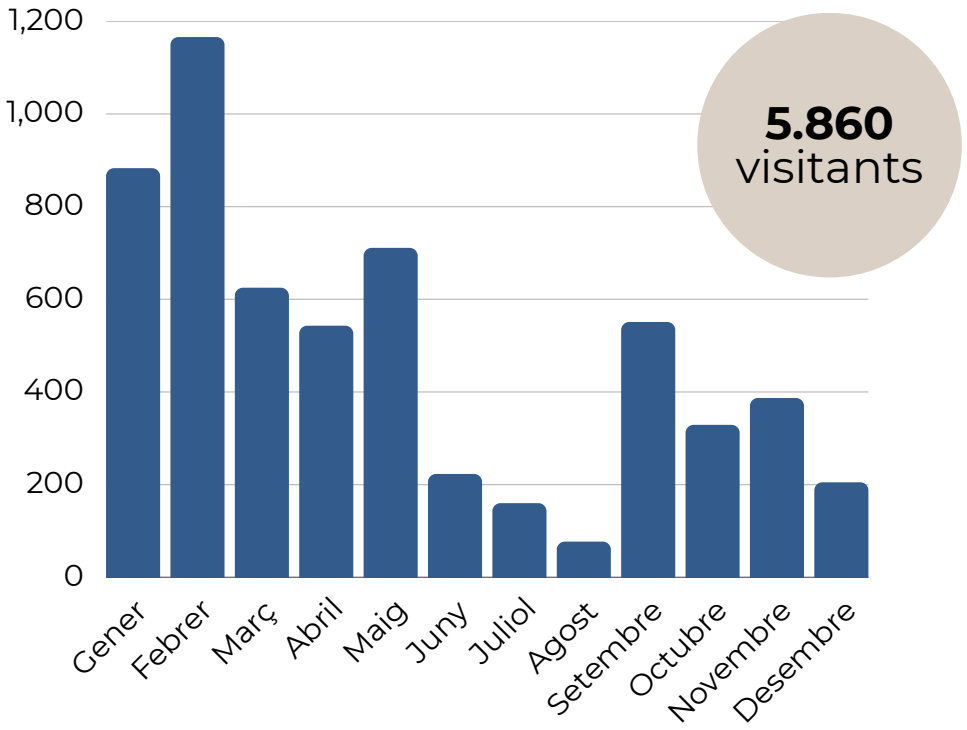
Reforç puntual
Durant el 2024, entre el 13 de maig i el 31 de desembre, el Museu va comptar amb el suport de Catalina Clemente com a reforç temporal puntual per poder atendre el pic de feina previ a la inauguració del Museu, perquè en aquells moments el Museu només comptava amb la figura del director.

Estudiants en pràctiques
El Museu del Renaixement manté una col·laboració activa amb la Universitat de Barcelona a través de l'acollida d'estudiants en pràctiques del grau en Història de l'Art. Han realitzat pràctiques fins ara al Museu Laura González (de l'1 d'octubre al 16 de desembre de 2024) i Meritxell Carbó (del 15 de setembre al 27 de novembre de 2025), que han col·laborat en tasques de suport a la recerca, la documentació, la mediació cultural i l'activitat museística.

2 | VISITANTS I USUARIS

L'any 2025 el museu va rebre 5.860 visitants, una xifra que consolida el primer any d'obertura després de la seva inauguració el desembre de 2024. L'anàlisi de les dades mostra una afluència estretament vinculada tant als grans esdeveniments del poble com a les activitats programades per propi museu. La Fira de la Candelera, la Festa Major, les jornades de portes obertes i les visites comentades dels caps de setmana han estat atractius determinants per la recepció de públic.

Distribució mensual de visitants

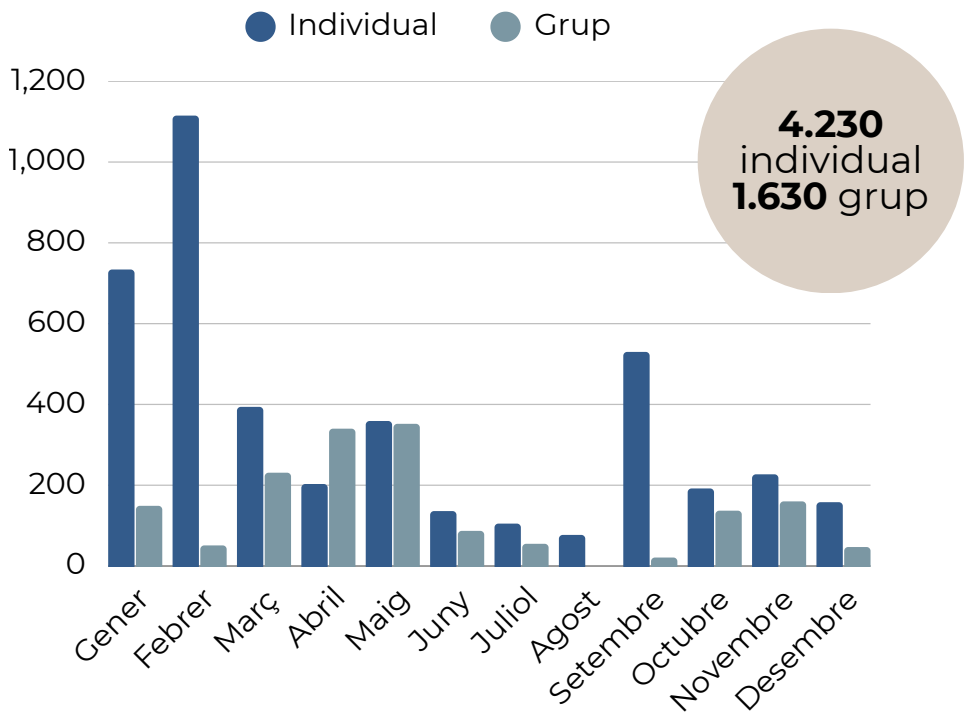


La distribució mensual evidencia una concentració significativa de visitants durant els primers mesos de l'any. El febrer va ser el mes amb més afluència de visitants, amb 1.166 persones, seguit del gener amb 883 i del maig amb 711.

L'elevada participació registrada els primers mesos de l'any s'explica, per l'impacte de la inauguració del museu el desembre de 2024, que va generar gran expectació i interès durant els primers mesos d'obertura, a més de la programació de visites comentades gratuïtes cada cap de setmana durant el primer trimestre, que va contribuir a mantenir un flux constant de visitants. El màxim anual registrat al febrer coincideix amb la jornada de portes obertes en el marc de la Fira de la Candelera, un dels esdeveniments més importants de la vila.

Després d'un primer semestre amb resultats destacats, els registres disminueixen progressivament durant els mesos d'estiu, sobretot marcat pel tancament del museu entre l'11 d'agost i el 3 de setembre. A partir del setembre es produeix un repunt significatiu de l'afluència de visitants, coincidint amb la celebració de la Festa Major de Molins de Rei i la programació d'activitats del museu en aquest context. Durant els darrers mesos de l'any, l'afluència es manté en valors moderats.

Distribució de visitants

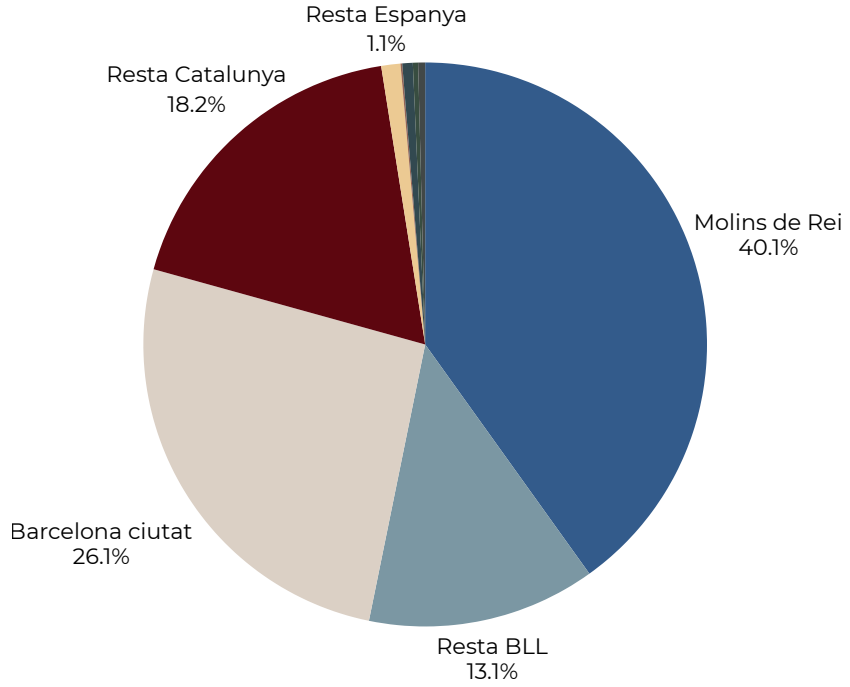


Pel que fa a la tipologia de públic, el museu ha registrat 4.230 visitants individuals, que representen el 72,2% del total, i 1.630 visitants de grup, equivalents al 27,8%.

Els visitants individuals constitueixen el gruix principal del públic durant gairebé tot l'any. Aquesta tendència és especialment visible al febrer, amb 1.115 visitants individuals, i al setembre, amb 530, coincidint amb la Fira de la Candelera i la Festa Major, respectivament. Les jornades de portes obertes organitzades en aquests períodes expliquen bona part d'aquest comportament, ja que faciliten l'accés espontani i familiar al museu.

Les visites de grup presenten una distribució més equilibrada al llarg de l'any i tenen una incidència especialment destacada durant els mesos de primavera. Aquestes dades suggereixen una major presència d'activitats concertades amb centres educatius, entitats culturals i associacions durant aquests mesos.

Procedència geogràfica

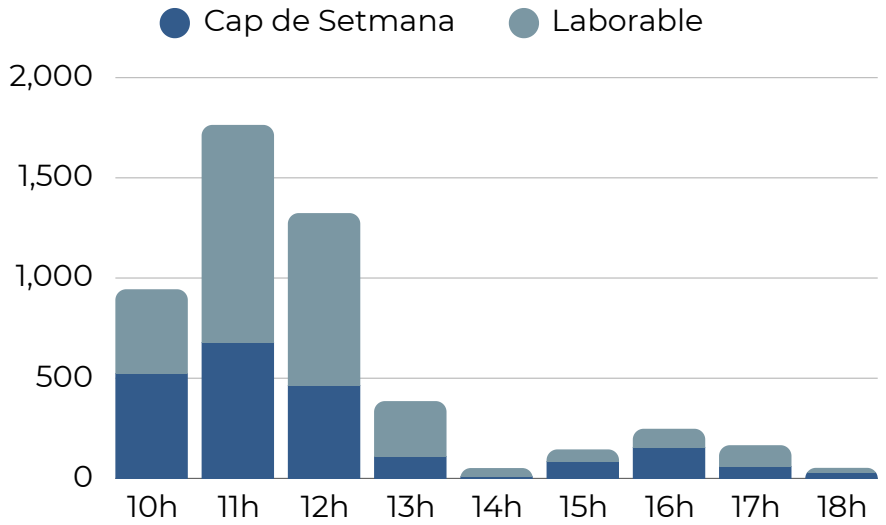


Les dades relatives a la procedència geogràfica dels visitants, confirmen una forta vinculació del museu amb el seu entorn més immediat. Els residents de Molins de Rei constitueixen el principal grup de visitants, amb un 40,1% del total. Aquesta dada posa de manifest l'arrelament del museu dins la comunitat local. Els visitants procedents de la ciutat de Barcelona representen un 26,1% del total, una xifra que evidencia la capacitat d'atracció del museu més enllà de l'àmbit local, afavorida per la proximitat geogràfica i la bona connectivitat amb la capital catalana.

Per la seva banda, els visitants procedents de la resta del Baix Llobregat representen un 13,1% del total, fet que reforça també el paper del museu com a equipament cultural d'abast comarcal. Si es consideren conjuntament els visitants de Molins de Rei i de la resta de la comarca, s'observa que més de la meitat del públic (53,2%) procedeix del Baix Llobregat.

La resta de Catalunya aporta un 18,2% dels visitants, el que reflecteix una projecció territorial que va més enllà de l'àrea metropolitana, mentre que els visitants procedents de la resta de l'Estat espanyol representen només un 1,1% del total. Finalment, els visitants internacionals suposen l'1,4% del públic registrat durant l'any.

Distribució de visites per hora i tipus de dia
(laborables / cap de setmana)



La distribució de les visites per franges horàries mostra una clara concentració de l'afluència durant el matí, tant en dies laborables com en caps de setmana. De fet, la tendència observada és molt similar independentment del tipus de dia, fet que indica uns hàbits de visita força homogenis entre els diferents perfils de públic.

La franja de les 11 h és la que registra una afluència més elevada, concentrant el 34,7% del total de visitants. També destaquen les franges de les 10 h i les 12 h, que presenten valors significativament superiors a la resta del dia. Si s'analitza conjuntament la franja compresa entre

les 10 h i les 13 h, s'observa que el 86,9% dels visitants accedeixen al museu durant l'horari de matí. Aquesta dada evidencia que l'activitat del museu es concentra principalment en les primeres hores d'obertura, mentre que les visites disminueixen de manera notable a partir del migdia.

En conjunt, les dades mostren una bona acollida del museu durant el seu primer any complet d'activitat. L'afluència de visitants ha estat especialment marcada pels esdeveniments locals, les jornades de portes obertes i les activitats programades, alhora que es consolida una base de públic principalment local i comarcal.

3 | COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

3.1. Visibilitat del museu en els mitjans de comunicació

Des de la seva inauguració, el Museu del Renaixement ha aparegut en més de 250 notícies a 97 mitjans diferents (audiovisuals, impresos i digitals).

El total estimat d'aquesta visibilitat és una audiència de 642.703.605 persones (nombre estimat de persones que han tingut accés a una notícia en un mitjà de comunicació, segons les ràtios d'audiència publicades per aquests mitjans), mentre que l'impacte econòmic d'aquestes publicacions és de 1.127.477,00 €.

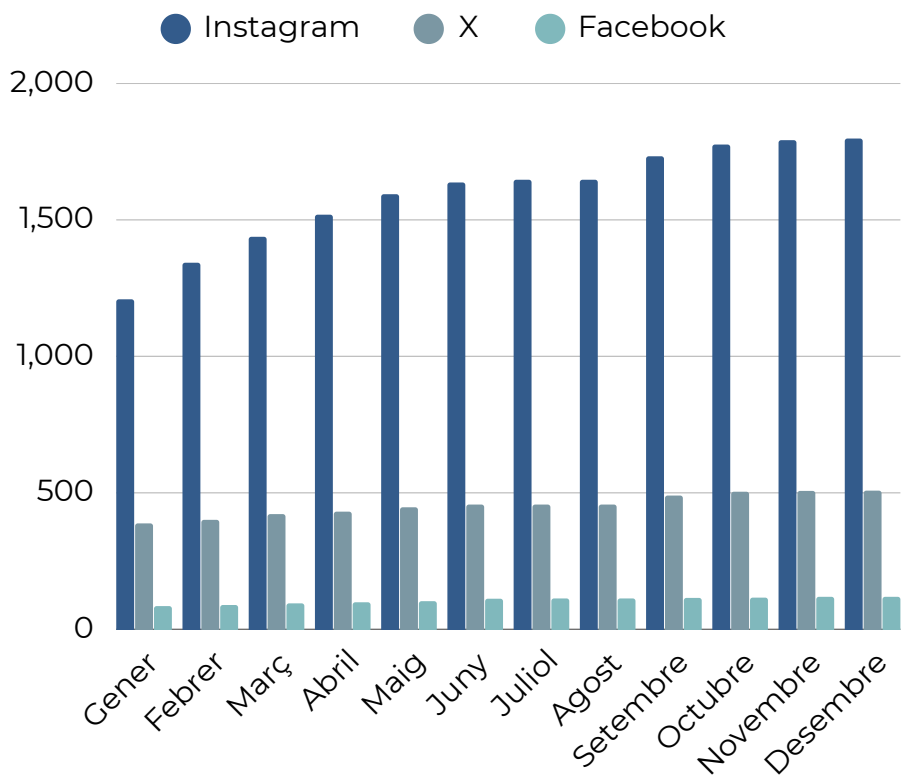
A banda, cal destacar les participacions setmanals del director del museu al programa de RàdioMolins "Parlem del Renaixement", un programa monogràfic de 30 minuts de durada per parlar de l'actualitat del Museu i de temes relacionats amb la història i l'art de l'època del Renaixement (28 programes a la temporada 2024-2025 i 36 programes a la 2025-2026).

3.2. Presència a les xarxes socials

Pel que fa a la presència del Museu del Renaixement a les xarxes socials el 2025, aquestes han experimentat un creixement de seguidors continuat i positiu.

A començament d'any, el conjunt de les tres xarxes sumava 1.682 seguidors, fruit de l'expectativa generada al voltant de la inauguració i l'obertura del Museu el desembre de 2024. A finals d'any, la xifra total de seguidors va augmentar als 2.425 seguidors, la qual cosa representa un increment global del 44,2%.

Seguidors a xarxes socials



Instagram és la xarxa social amb més pes respecte la comunicació digital del museu. Va començar l'any amb 1.209 seguidors i el va acabar amb 1.798, guanyant-ne 589 al llarg dels dotze mesos. Aquest increment de gairebé el 49%, confirma que és el principal canal de difusió i connexió amb el públic. Pel que fa a X, l'evolució també ha estat positiva. La xarxa va passar de 388 seguidors al gener a 508 al desembre, amb un augment total de 120 seguidors. Tot i que el ritme de creixement ha estat més moderat que a Instagram, la progressió ha estat constant durant tot l'any. Finalment, Facebook és la plataforma amb una comunitat més reduïda, però també mostra una tendència favorable. Els seguidors van augmentar de 85 a 119 durant el 2025, amb un creixement del 40%. Encara que les xifres són modestes, l'evolució indica que aquesta xarxa continua mantenint un públic fidel i interessat en l'activitat del museu.

El contingut que es comunica és coherent a totes les plataformes. Els missatges i temàtiques són essencialment els mateixos a Instagram, X i Facebook, tot i que s'adapten al format i a les característiques de l'audiència de cada una. Els continguts se centren principalment en la difusió de la programació cultural, l'oferta d'activitats per a tots els públics, el dia a dia del museu, així com en publicacions de caràcter divulgatiu relacionades amb el Renaixement i el patrimoni. L'anàlisi de l'impacte de les publicacions mostra que els continguts que han generat més interès i interacció entre els usuaris són aquells vinculats a l'activitat quotidiana del museu, seguits de les relacionades amb la divulgació.



Rànquing de posts

Museu del Renaixement

S'estan mostrant 20 publicacions ordenades per impressions

Publicat		Text
18 de juny 2025 19:31		🎉 Mig any del Museu del Renaixement! Avui hem fet balanç dels primers 6 mesos de funcionament del ...
29 de gen. 2025 18:31		✨ Avui ha estat un dia especial! Els infants de 3r i 4t de primària @escola_Lalzina han conegut e...
11 de juny 2025 12:49		🔎 Una vila catalana dins el Palazzo Vecchio de Florència? Sí: Molins de Rei! Al cor del Palazzo Ve...
16 de maig 2025 17:47		Avui hem rebut la visita de l'equip del #TotEsMou de @3cat. Han vingut per conèixer de primera mà q...
4 de set. 2025 19:04		✨ Portes obertes al Museu del Renaixement! ✨ Aquest diumenge 7/9, com cada primer diumenge de mes ?...
17 de gen. 2025 18:02		Fa uns dies ens va visitar un equip de @rtve, aquest reportatge n'és un resum😉. Us convidem a venir...



3.3. Altres accions de comunicació

Al llarg del 2025, el Museu del Renaixement ha reforçat la seva estratègia de comunicació digital, a les xarxes socials i al web, amb altres accions tradicionals orientades a donar visibilitat física a activitats, projectes i esdeveniments destacats, com ara el disseny, producció i distribució de cartells impresos (6 al 2025, vinculats essencialment a presentacions de llibres i conferències), o insercions publicitàries a diversos mitjans.

3.3.1. Cartelleria

El Museu ha encarregat el disseny, impressió i distribució de sis cartells per donar publicitat a les activitats programades. Aquests materials gràfics han estat concebuts de manera expressa per a ser distribuïts als suports de comunicació urbana de Molins de Rei. Aquests suports gràfics han contribuït de manera significativa a la visibilitat del Museu en l'espai públic de la vila i han contribuït al seu posicionament.

Els cartells han correspost a les activitats següents:

- Presentació del llibre "Renaixement i renaixements" (7 de març)
- Presentació del llibre "Mujeres silenciadas en el Renacimiento" (13 de març)
- Activitat "El Museu amb les persones grans" (27 d'octubre)
- Conferència "Museus convidats: El Museu Frederic Marès" (18 de novembre)
- Activitat "El Museu amb les persones grans" (14 de novembre)
- Conferència "Museus convidats: El Museu Nacional d'Art de Catalunya" (11 de desembre)



JOSÉ LUIS CELLA PARRA

ELS SECRETS DEL Renaixement

És un període poc explicat, i poc exposat. El nou Museu del Renaixement de Molins de Rei explica l'art i la vida quotidiana d'aquest període a través de pintures, escultures i objectes procedents d'altres equipaments del país que es poden veure per primera vegada reunits en un mateix espai.

Text **Elena Cuesta Altés**

L'ACTUAL MOLINS DE REI era un enclavament estratègic a l'edat mitjana: es trobava a tocar del Llobregat —l'eix de comunicació fluvial cap a l'interior— i a només un dia de viatge de Barcelona. Una distància prudencial perquè els Reis Catòlics i l'emperador Carles V el triessin en diverses ocasions com a parada i fonda quan venien a terres catalanes: la cort de Barcelona —i tota la seva activitat— quedava lluny i a prop a la vegada.

El llegat que ha quedat d'aquesta època esplendorosa és el Palau de Requesens, residència d'una de les famílies més importants dels segles XV i XVI. I per això no és casual que, avui, aculli el Museu del Renaixement, l'únic del Principat dedicat a aquest període, on una interessant col·lecció de pintures, escultures i objectes expliquen com era l'art —marcat pel retorn als clàssics de Grècia i Roma, la invenció de la perspectiva o l'ús de la pintura a l'oli— i com era la vida quotidiana al segle XVI —a la segona planta hi ha tot d'objectes sorprenents, com un escriptori de fusta, copes de vidre fetes a Barcelona, els primers rellotges portàtils, inventats a Alemanya, plats i gerres de ceràmica bellament ornamentats i, fins i tot, un casc de ferro amb un relleu refinat que recull escenes de la mitologia clàssica i que devia pertànyer a un alt càrrec militar.

3.3.2. Publicitat

També s'han dut a terme quatre accions publicitàries en mitjans diversos, amb l'objectiu d'ampliar l'impacte comunicatiu.

Les accions han estat:

- La Vuelta ciclista femenina (maig): patrocini d'un dels esprints de la cursa pel seu pas per Molins de Rei.
- Redaccional a la revista Descobrir (juny): article "Molins de Rei obre el primer museu dedicat al Renaixement". posar foto
- Activitum (octubre - novembre): baner promocional al Portal d'Activitats Educatives de Catalunya (Activitum), amb l'objectiu de visibilitzar l'oferta pedagògica del Museu.
- Tot Molins (novembre): espai publicitari de pàgina completa (al revers de la portada) destinat a la promoció de les activitats educatives del Museu del Renaixement.

3.3.3. Audiovisuals

Al 2025 el Museu ha estrenat un canal propi a Youtube on progressivament es van publicant enregistraments de l'activitat programada a la sala d'actes. Durant l'any 2025 s'han publicat un total de 16 vídeos, superant les 1.000 visualitzacions. L'objectiu d'aquesta acció és anar creant un repositori permanent d'enregistraments de conferències, presentacions de llibres, jornades i rodes de premsa, augmentar el tràfic cap al web i posicionar el

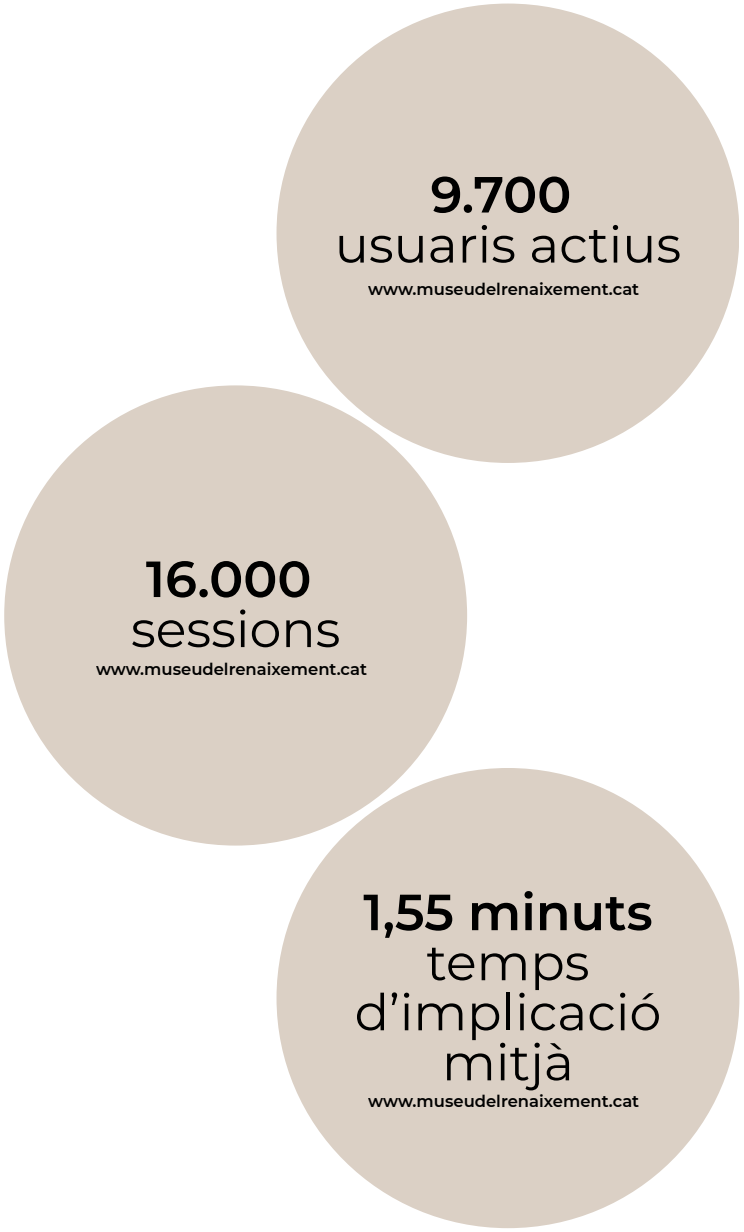
Museu com un agent important pel coneixement, l'estudi i la divulgació de l'època del Renaixement a Catalunya.

Per commemorar el primer aniversari del Museu del Renaixement, el mes de novembre es va encarregar a una agència de comunicació especialitzada el disseny i la producció d'un peça audiovisual. Aquesta campanya es va enfocar a reforçar la memòria de la trajectòria del primer any, posar en valor el projecte museístic, agrair la col·laboració i el suport de particulars i institucions i facilitar-ne la difusió a través de xarxes socials.

3.3.4. Pàgina web

El web del Museu del Renaixement s'ha consolidat durant el 2025 com un dels principals canals d'informació i difusió del Museu. Al llarg de l'any ha registrat 9.700 usuaris actius i 16.000 sessions, amb una mitjana d'1,55 minuts de temps d'interacció, dades que indiquen un interès sostingut pels continguts i una navegació relativament estable.

Paral·lelament, s'han dut a terme diverses millores per optimitzar l'experiència d'usuari i adequar el web a les necessitats del projecte museístic. Destaca la creació de la nova pàgina APRÈN, que recull de manera clara i estructurada tota l'oferta d'activitats dirigides per a escoles, famílies, grups i públic general. També s'han actualitzat els continguts de la pàgina COL·LECCIONS, adaptant-los als canvis de peces de l'exposició, i s'ha implementat un nou disseny i format de la pàgina AGENDA, amb un plantejament més visual i atractiu que facilita la consulta de les activitats programades.



4 | EXECUCIÓ DEL PRESSUPOST

4.1. Despeses

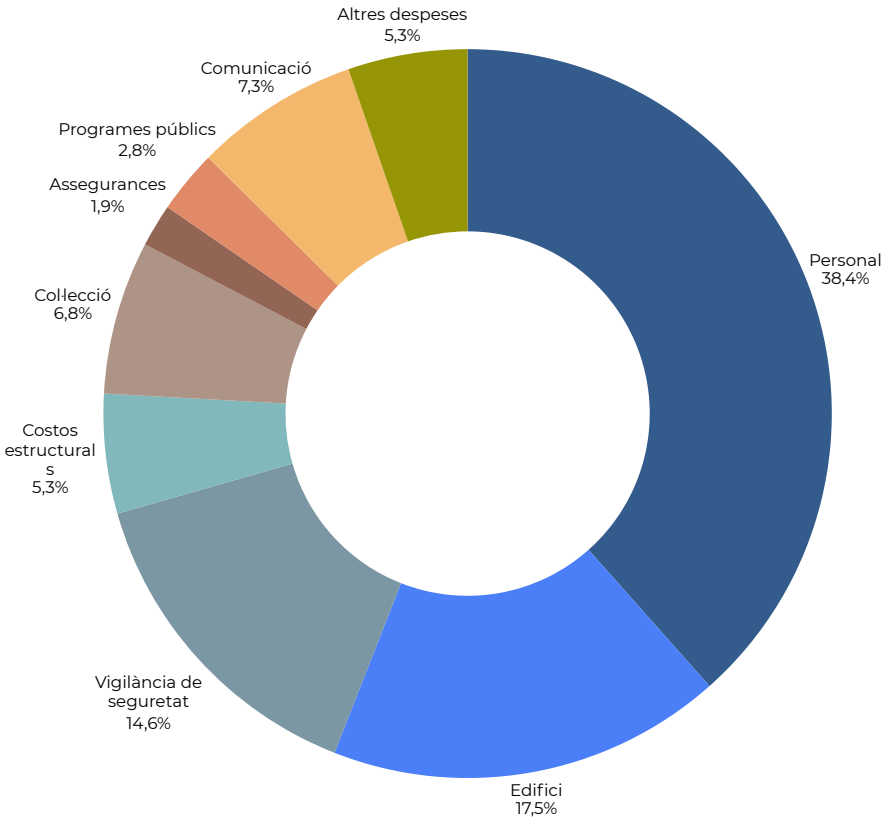
La despesa total del Museu del Renaixement de 2025 ha estat de 371.207,01 €, distribuïda entre les necessitats estructurals de funcionament de l'equipament i les accions destinades a la seva activitat cultural i de projecció pública.

Pel que fa a les despeses estructurals del Museu, la principal partida pressupostària correspon al personal, amb una despesa de 142.649,65 €, que representa el 38,4% del pressupost total. Aquesta partida concentra els recursos necessaris per garantir la gestió diària del museu, l'atenció al públic, la coordinació de les activitats i el correcte funcionament de l'equipament. La segona partida més rellevant és la destinada al manteniment de l'edifici, equips de climatització, ascensors i altres manteniments i revisions anuals, amb 64.845,16 € (17,5%), seguida de la vigilància i seguretat, amb 54.233,40 € (14,6%).

Les partides vinculades directament a la conservació i la gestió del patrimoni representen també una part significativa del pressupost. El cost de manteniment, transport i conservació preventiva de la col·lecció ha estat de 25.162,52 € (6,8%), mentre que les assegurances han representat 7.184,90 € (1,9%).

Pel que fa a les despeses de funcionament general, aquestes han ascendit a 19.593,75 € (5,3%), als quals cal afegir els 19.780,00 € corresponents als costos estructurals de Molivers Societat Municipal SL (5,3%). Finalment, les partides directament relacionades amb el dia a dia del Museu han sumat 37.757,63 €. D'aquest import, 27.243,29 € s'han destinat a comunicació (7,3%), mentre que 10.514,34 € han estat invertits en programes públics (2,8%).

Distribució de la despesa



Personal	142.649,65 €
Edifici	64.845,16 €
Vigilància de seguretat	54.233,40 €
Costos estructurals de Molivers	19.780,00 €
Col·lecció	25.162,52 €
Assegurances	7.184,90 €
Comunicació	27243,29€
Programes públics	10.514,34 €
Altres despeses	19.593,75 €
TOTAL DESPESES	**371.207,01 €**

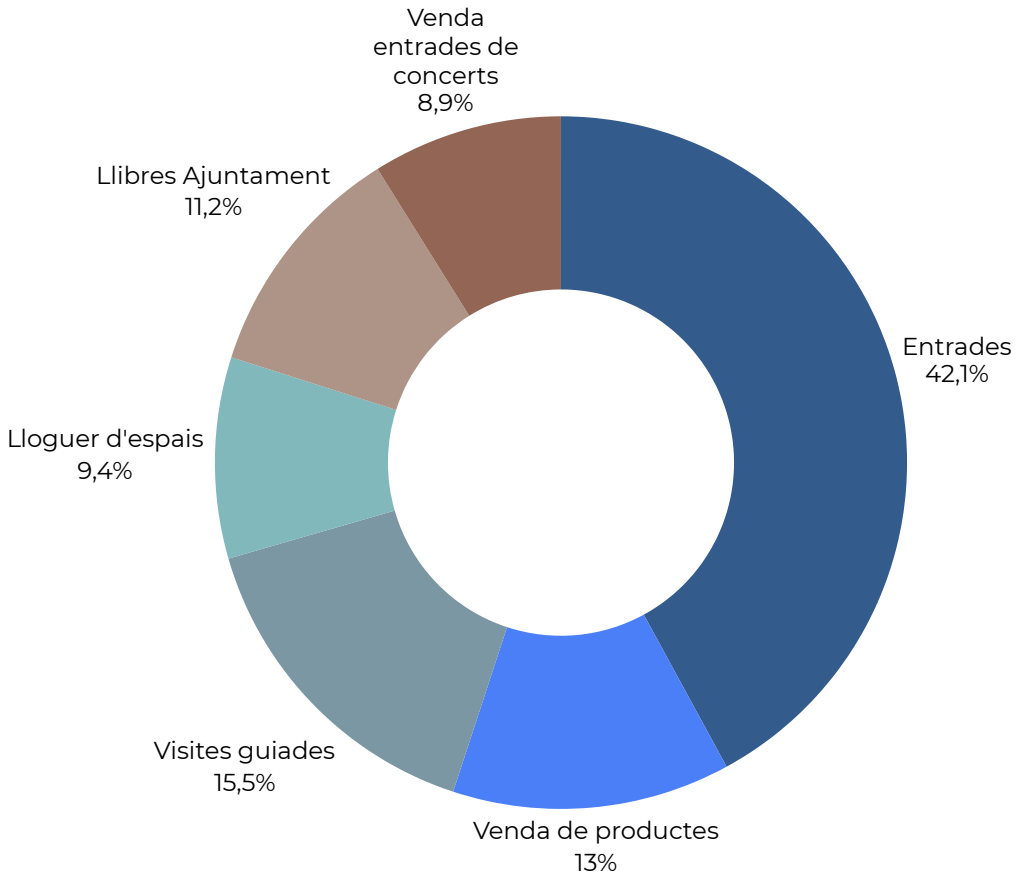
4.2. Ingressos

Pel que fa als ingressos totals del Museu del Renaixement en l'exercici 2025, aquests han estat de 15.516,04 €, distribuïts entre ingressos propis i ingressos derivats de la venda de productes de l'Ajuntament de Molins de Rei.

Els ingressos propis provenen principalment de la venda d'entrades, amb 6.529,00 €, i de la contractació de visites guiades i activitats dirigides, amb 2.407,44 €, que representen el 42,1 % i el 15,5 % dels ingressos totals, respectivament. La resta d'ingressos propis del museu provenen de la venda de productes de marxandatge i llibres a la botiga del museu, que han suposat 2.013,40 € (13 %), i del lloguer d'espais, amb un import de 1.454,00 € (9,4 %).

Finalment, la resta d'ingressos s'han obtingut a través de la venda de llibres publicats pel consistori a la botiga del museu, que han ascendit a 1.735,20 € (11,2 % dels ingressos totals), i de la venda d'entrades dels concerts organitzats per l'Ajuntament a la sala d'actes La Gòtica, amb 3.037,35 € (8,9 %).

Distribució dels ingressos



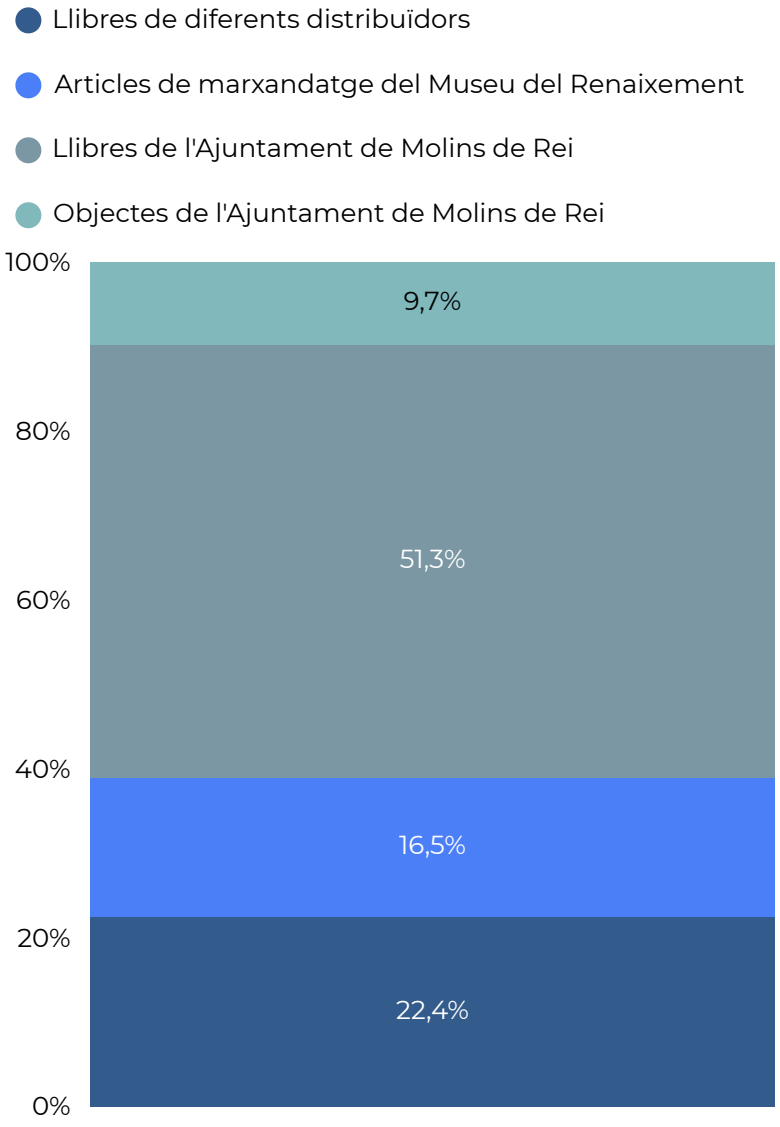
Entrades	6.529,00 €
Venda de productes	2.013,40 €
Visites guiades	2.407,44 €
Lloguer d'espais	1.451,00 €
Patrocini i mecenatge	0,00 €
TOTAL INGRESSOS PROPIS	**12.400,84 €**

Altres ingressos

Venda de llibres de l'Ajuntament de Molins de Rei	1.735,20 €
Venda d'entrades concerts de l'Ajuntament de Molins de Rei	1.380,00 €
TOTAL INGRESSOS AJUNTAMENT	**3.115,20 €**
TOTAL INGRESSOS	**15.516,04 €**

5 | VENDA DE PRODUCTES

Ingressos per articles venuts a la botiga del museu



Durant l'any 2025, la botiga del museu ha generat uns ingressos totals de 3.366,05€.

La principal font d'ingressos ha estat la venda de llibres editats per l'Ajuntament de Molins de Rei, que amb 1.735,20 € representen més de la meitat de la facturació total de la botiga (51,6%). En segon lloc se situen els llibres de diferents distribuïdors, amb 757,70 € (22,5%), seguits dels articles de marxandatge del Museu del Renaixement, que han generat 558,00 € (16,6%). Finalment, els objectes de l'Ajuntament de Molins de Rei han aportat 329,00 € (9,8%).

Pel que fa als productes més venuts, destaquen especialment els articles de marxandatge vinculats al museu. El producte amb més sortida ha estat el llapis negre de carbó amb el logotip del museu, seguit del llapis ecològic de la Remolina. També destaquen els bolígrafs i les llibretes de la Magdalena i del Cavaller.

Quant a les publicacions, el llibre més venut ha estat Molins de Rei i el Palau de Requesens, molt per davant de la resta de títols. També han tingut una bona acollida Mirar el Renaixement i Renaixement i renaixements .

En conjunt, les dades mostren una especial incidència de les publicacions relacionades amb la història i el patrimoni local, així com una bona acceptació dels productes de marxandatge vinculats a la identitat del museu, que contribueixen a reforçar el vincle dels visitants amb l'equipament i la seva temàtica.

6 | DESPLEGAMENT DEL PROGRAMA EDUCATIU

6.1. Procés de conceptualització i disseny del Programa Educatiu

La concepció i posada en marxa del Programa Educatiu s'ha desenvolupat en tres fases consecutives, dues primeres de diagnosi i creació, entre els anys 2022 i 2023, i una tercera fase d'implementació i desplegament, iniciada al 2024 i sobretot executada al 2025.

Al llarg d'aquests anys el Museu ha consolidat la base conceptual del seu programa, ha fet un gran esforç per presentar les activitats a professionals docents, ha definit i creat un circuit per poder atendre les consultes i reserves, ha fet proves pilot a les sales del museu i ha iniciat el procés d'implementació, amb els primers grups escolars.

Cal assenyalar que la resposta dels centres educatius ha estat inferior a la prevista inicialment. Tot i les accions de contacte, difusió i presentació, el volum de reserves escolars i de visites educatives no ha assolit els objectius esperats per a aquest primer any de desplegament. Aquesta situació s'explica per diversos factors:

- Conflictivitat dels professionals del sector educatiu català, amb convocatòries de vaga i mobilitzacions al curs 2025-2026, que van afectar de manera directa al volum de reserves.
- Poca notorietat prèvia del Museu en els circuits educatius, en ser un equipament recent. Els programes educatius necessiten temps per consolidar-se i generar confiança entre docents i direccions.
- Difusió iniciada en un moment tardà del calendari escolar, quan molts centres ja han tancat la programació anual (habitualment entre abril i maig).
- Competència d'altres equipaments culturals consolidats, que ja formen part de les programacions recurrents d'escoles i instituts.

Fases 1 i 2 (2022–2023): Diagnosi inicial i elaboració del Pla Educatiu

Aquestes dues fases inicials van ser encarregades a l'empresa Eduxarxa, especialitzada en el disseny d'activitats educatives en entorns museístics. El seu treball va incloure:

- Diagnosi del context educatiu local i del mateix Museu.
- Anàlisi del currículum i de les línies pedagògiques vigents.
- Definició del Pla Educatiu, amb objectius, línies estratègiques i públics prioritaris.
- Primera proposta d'activitats i materials educatius.
- Proves pilot amb grups escolars de Molins de Rei.

Aquest procés va permetre construir una base pedagògica sòlida i adaptar el futur Programa a les necessitats curriculars.

Fase 3 (2024–2025): Implementació i desplegament

Aquesta fase, liderada per l'equip propi del Museu del Renaixement, es va orientar a la difusió i execució del Programa Educatiu. Les accions principals inclouen la presentació institucional del Pla, la revisió de les activitats, la captació de centres, el contacte amb agents educatius del territori i la realització de les primeres activitats escolars al Museu. Aquesta fase segueix activa.

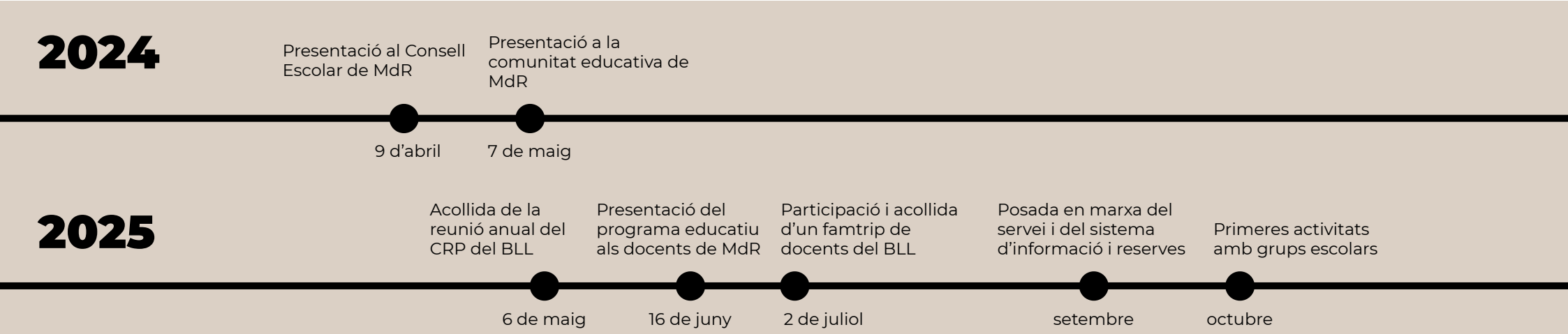
6.2. Cronologia d'accions desplegades (2024–2025)

9 d'abril de 2024 – Presentació del Pla Educatiu al Consell Escolar Municipal.
Aquesta sessió va suposar el primer pas formal en la difusió del Programa Educatiu, permetent establir vincles institucionals i rebre retorn dels representants dels centres de la vila.

7 de maig de 2024 – Presentació del Pla a la comunitat educativa de Molins de Rei.
S'hi va exposar l'orientació general, els objectius i el calendari previst, facilitant un primer contacte ampli amb mestres i equips docents.

1 d'abril de 2025 – Incorporació de la Tècnica de Programes Públics i Educació.
Tot i la previsió inicial que s'incorporés al gener, la tècnica el Museu s'incorpora a l'abril i s'inicia a partir d'aquest moment un procés intensiu de revisió i actualització del conjunt d'activitats educatives. Durant aquest període es revisa la coherència curricular de totes les propostes, s'adapten els materials de suport i metodologies i s'elabora una versió definitiva del Programa Educatiu per al curs 2025-26.

5 i 12 de maig de 2025 – Sessions de presentació previstes però anul·lades.
La presentació prevista del Programa Educatiu als docents dels centres escolars, amb coordinació amb les tècniques d'educació de l'Ajuntament, feta per aquestes dates de maig es va haver d'ajornar al juny de 2025 per causa d'una baixa mèdica del director del Museu.



6 de maig de 2025 – Reunió anual del Centre de Recursos Pedagògics del Baix Llobregat.
El Museu aprofita l'ocasió per presentar a referents de la comunitat educativa del Baix Llobregat la proposta pedagògica i detallar els continguts, competències i materials associats a cada activitat educativa del curs 2025-26.

16 de juny de 2025 – Presentació del Programa Educatiu als centres de Molins de Rei.
Assisteixen representants del CdA Can Santoi, l'Escola El Palau, l'Escola Castell Ciuró i l'IES Bernat el Ferrer. Les tècniques municipals d'educació actuen com a mediadores amb els centres.

27, 28 i 29 de juny de 2025 – Jornades de portes obertes per a docents.
Jornades de portes obertes per a docents, organitzades dins la campanya del Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Durant aquests tres dies s'ofereix accés gratuït a docents i acompanyants, afavorint el coneixement directe de les sales i de les activitats proposades.

2 de juliol de 2025 – Participació en el *Famtrip* de docents.
El Museu presenta les activitats i materials de suport en una visita específica organitzada pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat per a professionals de l'educació, reforçant la seva presència en els circuits educatius del territori.

Agost de 2025 – Aprovació del descompte del 50% per a centres de Molins de Rei.
Aquesta mesura, orientada a fomentar l'accessibilitat, vol ser un impuls per a l'arrelament del Museu en el seu entorn immediat.

Setembre de 2025 – Ronda de trucades i enviament de correu massiu.
Es realitza una ronda de trucades als centres educatius de Molins de Rei per informar personalment de l'oferta. Paral·lelament, s'envia un correu massiu a tots els centres educatius de Catalunya, presentant el Museu com a espai educatiu.

Octubre – novembre de 2025 – Contacte personalitzat amb centres del Baix Llobregat.
S'inicia una nova fase de contacte personalitzat amb centres del Baix Llobregat.
Es crea una base de dades actualitzada amb referents pedagògics i s'estableixen comunicacions directes per correu i telèfon amb l'objectiu de consolidar relacions educatives sostenibles.
Durant aquests mesos, de manera paral·lela, també es publica un anunci promocionant les activitats educatives del Museu al Portal d'Activitats Educatives de Catalunya – Activitum.

Octubre de 2025 – Primers grups escolars
A partir d'octubre, el Museu comença a rebre els primers grups escolars.

7 | BALANÇ D'ACTIVITATS PRÒPIES

Durant el període comprès entre l'1 de gener i el 31 de desembre de 2025, el Museu del Renaixement ha desplegat un conjunt ampli d'activitats pròpies adreçades a diferents públics. Aquestes activitats pròpies es divideixen en dos grans grups: activitats dirigides i activitats no dirigides.

El balanç general de les activitats pròpies del Museu del Renaixement durant el 2025 és molt positiu, especialment tenint en compte que ens trobem en un primer any de posada en marxa del Museu que cerca tant la seva consolidació com el seu creixement progressiu. Les activitats dirigides han permès establir una relació qualitativa amb el públic, basada en la proximitat, el diàleg i l'aprenentatge significatiu. Paral·lelament, les activitats no dirigides han contribuït a ampliar la base de visitants i a posicionar el Museu com un espai accessible i dinàmic.

7.1. Activitats dirigides

Les activitats dirigides han constituït un pilar fonamental de la programació, caracteritzades per l'alta interacció i personalització. Són activitats que requereixen d'inscripció o reserva prèvia. Malgrat la diversitat d'ofertes, totes comparteixen l'objectiu d'establir una relació propera amb el públic i facilitar una aproximació significativa al Renaixement.

Dades generals

- Total d'activitats dirigides: 89
- Total de participants: 1.268
- Mitjana de participants per activitat: 14

Al llarg del període analitzat, el Museu ha dut a terme 89 activitats dirigides (majoritàriament visites guiades), en les quals han participat 1.268 persones, amb una mitjana de 14 participants per activitat. Aquests indicadors reflecteixen una activitat constant i un públic que, tot i no ser massiu, ha mostrat un grau notable d'interès i implicació.





7.1.1. Grups escolars

L'oferta educativa adreçada a centres escolars s'ha posat en funcionament a partir del setembre de 2025, coincidint amb l'inici del curs 2025–26. S'han ofert cinc tipus d'activitat diferents, una per a cada cicle educatiu, des d'Educació infantil fins a formació d'adults.
En aquest primer trimestre de desplegament, el Museu ha rebut 3 grups escolars, sumant 73 participants.

Tot i la participació moderada, es tracta d'un programa en fase inicial, condicionat per una difusió tardana (la majoria d'escoles tanquen la programació al maig) i per la limitada notorietat d'un museu de nova creació. Tot i així, la resposta de les escoles a nivell qualitatiu ha estat molt positiva: tant alumnat com professorat han destacat la qualitat educativa, la coherència metodològica i el bon encaix amb els projectes treballats a l'aula.

7.1.2. Grups d'adults

Els grups d'adults, entesos com col·lectius procedents d'associacions, casals, entitats i grups organitzats fora del marc escolar, han tingut un pes molt important en la programació. S'han ofert quatre tipus d'activitats diferents, amb enfocaments complementaris.

La visita guiada a la col·lecció permanent ha estat l'activitat estrella d'aquest primer any. La visita, ja sigui amb el guiatge de personal extern o del propi Museu ha atret un total de 45 grups i 747 participants, convertint-se en el principal punt de connexió entre públic i col·lecció. D'aquest total de 45 visites, 18 foren a càrrec del Director del Museu.

L'activitat "Dins del tapís" és una proposta que se centra en la peça del tapís "El triomf del temps sobre la fama", una activitat que aplica la metodologia de les Estratègies de Pensament Visual per comprendre les obres d'art d'una manera innovadora a través de l'observació i el diàleg. Aquesta activitat, que s'ofereix des del setembre de 2025, encara no s'ha implementat amb cap grup, però s'han fet algunes proves pilot.

Finalment, "El Museu amb les persones grans" és una proposta que neix de la col·laboració entre la regidoria d'Ocupació i Formació, Acció Comunitària i Gent Gran de l'Ajuntament de Molins de Rei i el Museu del Renaixement. Es tracta de visites guiades enfocades a persones grans de la vila, amb un llenguatge i ritme adaptats a les necessitats d'aquest col·lectiu i que es fan a porta tancada, en hores en les que el Museu està tancat al públic per poder disposar de tots els espais. També s'ha promogut l'ús de recursos com els seients portàtils o els bucles magnètics portàtils per tal de seguir les visites amb més facilitat. Aquesta activitat s'ha programat 2 vegades i hi han participat un total de 38 persones.









7.1.3. Famílies

Per al públic familiar, el Museu ha estrenat al mes d'octubre l'activitat "El tresor perdut de la Remolina". Es tracta d'una activitat lúdica i participativa enfocada a famílies amb infants d'entre 4 i 12 anys, en la qual descobreixen diferents característiques de l'època del Renaixement a partir de proves d'observació, enginy i creativitat. S'ha ofert cada segon dissabte de mes a partir de l'11 d'octubre, amb un total de 4 sessions, que han comptat amb la participació de 30 persones (adults i infants).

7.1.4. Públic general

Finalment, el Museu ha programat un seguit de visites comentades a l'exposició permanent al públic general. Es tracta de visites obertes a tothom, no només a grups tancats, i que requereixen inscripció prèvia. Aquestes visites han tingut un paper fonamental durant els primers mesos de vida del Museu. Inicialment setmanals i mensuals a partir de juny, aquestes sessions han permès garantir una porta d'entrada accessible a qualsevol visitant individual.

A més, també s'han aprofitat dies o jornades assenyalades com podria ser la Nit i el Dia Internacional dels Museus, la Festa Major de Molins de Rei, les Jornades Europees de Patrimoni per a intensificar la programació. En total s'han realitzat 36 visites comentades, amb 389 participants.

7.2. Activitats no dirigides

Les activitats no dirigides han complementat la programació del Museu oferint propostes obertes, flexibles i d'accés lliure, orientades a facilitar visites autònomes, experiències familiars autoexplorables i jornades especials. Aquestes iniciatives han contribuït de manera decisiva a incrementar el volum de visitants i a reforçar la percepció del Museu com un espai actiu i permeable a tota la ciutadania.

Dades generals

- Total d'activitats no dirigides: 27
- Total de participants: 2.715
- Mitjana de participants per activitat: 101

Al llarg del 2025, el Museu ha programat 27 activitats no dirigides, que han aplegat un total de 2.715 participants, amb una mitjana de 101 assistents per activitat. Aquestes xifres reflecteixen la capacitat d'aquest tipus de formats per atraure públic divers, especialment en esdeveniments vinculats a festes locals, jornades de portes obertes i activitats de caràcter lúdic.

7.2.1. Famílies

Les famílies han disposat de diverses propostes que han contribuït a reforçar la dimensió més lúdica i quotidiana de la relació amb el Museu.

L'activitat "Remolina de Requesens i els secrets del palau", disponible de manera continuada durant tot l'any, ha permès als infants recórrer el Museu seguint pistes i reptes autoguiats. La seva naturalesa permanent i adaptable ha facilitat que 165 infants completessin el recorregut, consolidant-la com una de les activitats familiars més estables i accessibles.

En un registre diferent, el Museu va celebrar el "Berenar amb la Remolina" el 22 de setembre en el marc de la Festa Major de Molins de Rei. La presentació del capgròs de la Remolina, convertida en ambaixadora infantil del Museu, va generar una resposta massiva i va congregar prop de 400 persones en un ambient festiu i comunitari. Aquesta activitat va tenir un notable impacte simbòlic i va reforçar la presència del Museu i la Remolina en l'imaginari col·lectiu de la vila.

Cal destacar igualment una iniciativa, fruit de la col·laboració entre el Museu i l'Escola La Sínia de Molins de Rei que va tenir lloc de manera puntual l'11 de febrer. En aquesta ocasió, l'alumnat va presentar a les seves famílies els resultats del seu projecte de recerca sobre el Renaixement. Entre les dues sessions de presentacions hi van participar 155 persones. L'activitat no només va donar visibilitat al treball escolar, sinó que també va convertir el Museu en un espai de retorn social i de celebració del coneixement generat a l'aula. Aquesta sinergia exemplifica un model de relació educació–museu que afavoreix la participació activa i el sentiment de pertinença.



7.2.2. Públic general

Les activitats no dirigides per al públic general han estat diverses en format i objectius, i han tingut un paper essencial en la projecció social del Museu.

Les jornades de portes obertes han estat el principal canal d'accés universal. Programades regularment cada primer diumenge de mes, així com en dates destacades com la Fira de la Candelera (2 de febrer), la Nit i el Dia dels Museus (17 i 18 de maig), la Diada Nacional de Catalunya (11 de setembre) i la Festa Major de Molins de Rei (29 de setembre). En total, s'han programat 15 dies de portes obertes, en els quals han passat un total de 1.670 persones.

La programació cultural complementària ha tingut també un pes rellevant, especialment en la línia de presentacions de llibres i conferències d'especialistes. El Museu del Renaixement ha programat diverses presentacions de llibres que tracten el període del Renaixement des de diferents perspectives. Aquestes activitats s'han organitzat per tal de donar a conèixer el treball d'autors catalans i difondre el coneixement del període en el qual s'enfoca el museu. El 7 de març de 2025 es va programar la presentació del llibre "Renaixement i renaixements" de Joan Bellsolell, a la qual hi van assistir 35 persones, mentre que el 13 de març es va presentar "Mujeres Silenciadas en el Renacimiento (vol. 1)" de Sandra Ferrer, amb una assistència de 57 persones.



En motiu de la **Nit dels Museus**, la nit del 17 de maig es van programar dos concerts de viola de mà a la sala del tapís, a càrrec de Belisana Ruíz. Hi van assistir 50 persones entre.

En el marc de l'exposició *La Dama Estefania de Requesens*, acollida a la planta baixa del Molí i comissariada per Espe Pons i Jordi Jové, el dia 7 de novembre el Museu del Renaixement va organitzar a la sala La Gòtica un **diàleg** entre els comissaris de l'exposició i el director del Museu al voltant de la figura d'Estefania de Requesens.

El Museu del Renaixement ha fet una aposta per a la difusió i la col·laboració amb grans institucions museístiques començant el cicle de conferències "**Museus convidats**", en el qual es conviden a directors i tècnics de museus que col·laboren amb el Museu del Renaixement. La primera conferència el dia 18 de novembre, va anar a càrrec de Salvador García Arnillas, director del Museu Frederic Marès i hi van assistir 15 persones; la segona conferència es va organitzar el dia 11 de desembre i va anar a càrrec de Joan Yeguas Gassó, conservador de la col·lecció d'Art de Renaixement i Barroc del Museu Nacional d'Art de Catalunya. En aquesta ocasió hi van participar 11 persones.

Finalment, en motiu del **primer aniversari del Museu** i de les Festes de Nadal, el dia 21 de desembre, es va organitzar una jornada de portes obertes i un taller familiar en el qual es va convidar als infants de Molins de Rei a decorar l'arbre de Nadal exposat al vestíbul amb dibuixos de les obres del Museu, en el qual hi participaren 57 i 81 persones respectivament.





8 | BALANÇ D'ACTIVITATS ACOLLIDES

Durant el període comprès entre l'1 de gener de 2025 i el 31 de desembre del mateix any, el Museu del Renaixement ha acollit activitats de diferents tipologies als seus espais, principalment a la sala d'actes La Gòtica. Amb l'objectiu de regular les possibilitats i limitacions d'ús de la sala es va redactar un reglament de reserva i ús de la sala d'actes La Gòtica. Aquest document està pendent d'aprovació per part de l'Ajuntament. En canvi el decret de preus, aprovat l'agost de 2025, ja és plenament operatiu i recull les diferents modalitats de lloguer de la sala La Gòtica, amb les modalitats, els preus i les bonificacions a la qual es pot acollir cada entitat.

El 2025 ha confirmat la consolidació de la sala La Gòtica com un espai polivalent i de referència tant per a l'Ajuntament com per a les entitats i el teixit social de Molins de Rei. El volum d'activitats acollides (37) i la participació elevada (més de 5.000 persones) mostren una demanda creixent i una utilització intensiva.

La programació destacada de l'Ajuntament de Molins de Rei a La Gòtica, ha reforçat la sala com a espai cultural estable. Paral·lelament, la col·laboració amb la Càtedra UB del Renaixement ha situat el Museu en el mapa de la recerca acadèmica, mentre que les entitats locals han aportat un fort component comunitari, especialment amb activitats de gran participació com els actes de Carnaval o la Mostra de Gegants per la Festa Major de la vila.

8.1. Activitats acollides per cessió d'espai

Entenem com a activitats acollides per cessió d'espai, aquelles activitats organitzades per tercers i els quals han pogut utilitzar la sala La Gòtica o els espais del Museu de manera gratuïta (o amb algunes despeses, en funció de la modalitat sol·licitada).

Dades generals

- Total d'activitats acollides per cessió d'espai: 34
- Total de participants: 5.020
- Mitjana de participants per activitat: 148

8.1.1. Ajuntament de Molins de Rei

L'Ajuntament de Molins de Rei és, amb diferència, l'entitat que més ha utilitzat la sala La Gòtica al llarg del 2025. La diversitat de departaments impulsors (Alcaldia, Cultura, Turisme, Educació i Polítiques Feministes) ha permès consolidar la sala com un recurs transversal, útil per a formacions internes, actes institucionals, presentacions i activitats culturals de diferent abast.

<u>Departament d'Alcaldia</u>

Aquest departament ha fet un ús puntual de l'espai, amb activitats de caràcter intern. La sessió de formació del 14 de febrer i la reunió institucional de l'11 de juliol, amb 30 i 20 assistents respectivament, exemplifiquen l'ús de La Gòtica com a espai de treball.

Departament de Cultura

Cultura és, dins de l'Ajuntament, el departament que més projecció pública ha donat a la sala La Gòtica. Al llarg de l'any, hi ha organitzat presentacions, actes commemoratius i activitats musicals que han aportat una programació estable i diversa.

Pel que fa a les presentacions, el 14 de gener es va fer la presentació del cartell de la Fira de la Candelera, un dels actes més importants de l'any, en el qual van assistir 12 persones. També al gener, es va fer la presentació del documental "Història de la Colla dels Miquels de Molins de Rei" amb 45 assistents. Finalment, destaca la presentació del cartell del Carnaval el 14 de gener, que va congregar 130 persones.

S'ha escollit La Gòtica com a espai per a l'entrega dels premis Balcons Florits i els premis Josep Maria Salas, amb 18 i 61 assistents respectivament. També per a actes institucionals de commemoració, com el de Lluís Companys, en el qual van participar-hi 17 persones.
Cal destacar l'èxit dels concerts del Cicle de Música Clàssica, que han mantingut una assistència notable, completant l'aforament de cadires de la sala, amb 90 assistents en les dues primeres actuacions i 102 a la sessió de desembre.

Finalment, en motiu de les festes de Nadal, la sala La Gòtica va acollir el poema de Nadal, amb una assistència de 68 persones.





Departament de Turisme
El Departament de Turisme té una relació de treball directa amb l'Oficina d'Informació Turística que es troba dins del Museu. La Jornada de Punts d'Interès Turístic del 3 de juny, amb 40 participants, mostra un ús orientat a la coordinació i promoció turística.

Departament d'Educació
Ha impulsat activitats tant formatives com pedagògiques, destacant especialment la Gimcana de la Cantata (19–22 de maig), que va mobilitzar 295 participants. També cal esmentar la sessió "La IA i l'Educació" del 5 de novembre, la qual va comptar amb la presència de 19 assistents.

Departament de Polítiques feministes
Ha utilitzat la sala per a dues dates clau del calendari reivindicatiu: el concert del 8 de març, amb 85 assistents, i l'acte institucional del 25N, amb 40 assistents.

8.1.2. Càtedra de la Universitat de Barcelona
La col·laboració estable entre l'Ajuntament de Molins de Rei i la Càtedra UB d'Estudis del Renaixement de Molins de Rei ha generat una presència significativa d'activitats acadèmiques al Museu del Renaixement durant tot l'any. La sala La Gòtica ha esdevingut escenari de seminaris, jornades i presentacions especialitzades.

Les activitats més rellevants són la II Escola de Doctorat d'Estiu (26–27 de juny), amb 35 participants, i les Jornades Internacionals sobre les Revoltes Pageses de 1525 (6–8 d'octubre), que van congregar 55 persones i van situar el Museu com un punt de trobada per a la recerca històrica a escala europea. També s'hi van dur a terme actes més específics, com la presentació del llibre "Cultura cívica, cultura de palau" o la celebració de la festivitat de Sant Andreu, reforçant la continuïtat de la relació acadèmica, amb l'assistència de 20 i 43 persones respectivament.

8.1.4. Altres organitzadors

La diversitat d'entitats i col·lectius que opten per La Gòtica com a espai d'activitat posa de manifest la seva versatilitat i la percepció creixent de la sala com un recurs cívic obert al teixit social.

La Associació de Professionals de la Museologia de Catalunya hi va celebrar una reunió el 11 de març (25 assistents), demostrant la confiança del sector museístic en el Museu. Les Jornades d'Altes Capacitats (14–15 de març), organitzades per "Corre que Vuelas" i "La Tribu Neurodivergente", van reunir 63 persones i aportaren una dimensió formativa i social d'especial interès.

Altres activitats, com la reunió del Centre de Recursos Pedagògics del Baix Llobregat (30 assistents), l'obra de teatre "Soy Machado" de l'Aula d'Extensió Universitària (99 assistents) o la jornada de PIMEC sobre intel·ligència artificial (40 assistents), evidencien la capacitat de la sala d'acollir propostes molt diverses.

A nivell comunitari i cultural, destaquen també el concert de final de curs de l'Escola de Música Julià Canals (108 assistents), el Famtrip organitzat pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat (24 assistents), l'acte de reconeixement de la Guàrdia Urbana (118 assistents) i el Concert de Nadal de la Coral Quòdlibet (133 assistents).

8.2. Activitats acollides per lloguer d'espai

Dades generals

- Total d'activitats acollides per lloguer d'espai: 4
- Total de participants: 390
- Mitjana de participants per activitat: 98

Les activitats acollides de pagament corresponen al lloguer de la sala d'actes La Gòtica, un espai que al llarg del 2025 ha estat utilitzat principalment per entitats i col·lectius de Molins de Rei per organitzar-hi actes interns o orientats als seus socis i col·laboradors. Aquestes activitats han contribuït tant a dinamitzar l'espai com a generar un retorn econòmic complementari per al Museu.

El 12 de març, el Museu va acollir un acte privat, que va reunir 82 persones. Posteriorment, el 23 de maig, ERC Molins de Rei hi va celebrar els Premis Caterina Casas, amb una assistència de 98 persones, mantenint la línia d'actes vinculats a entitats de la vila. El 8 de juliol, el PSC va organitzar un acte tancat de caràcter intern que va concentrar 80 assistents.

L'acte més multitudinari va tenir lloc amb motiu del 50è aniversari de la Penya Blaugrana Josep Raich, que va reunir 130 persones en una celebració oberta al públic i que va despertar un interès mediàtic notable per la participació del president del FC Barcelona, Joan Laporta.

9 | COL·LECCIÓ



9.1. Renovació de préstecs de la col·lecció

Al llarg del 2025 s'han dut a terme diverses renovacions de préstecs que permeten garantir la continuïtat i la qualitat del discurs expositiu del Museu, alhora que s'assegura una correcta gestió i conservació de les peces prestades.

Col·lecció Antoni Gelonch (Museu de Lleida)

S'ha renovat el préstec dels gravats de la Col·lecció Antoni Gelonch dipositats al Museu de Lleida, acordant un sistema de rotació que afavoreix tant la conservació de les obres com la renovació periòdica del relat expositiu. El conjunt s'ha organitzat en tres lots de nou gravats cadascun, amb una rotació semestral. El Lot 1 s'ha exposat del 30 de novembre de 2024 al 13 d'octubre de 2025, mentre que el Lot 2 s'ha instal·lat a partir del 14 d'octubre de 2025 i romandrà exposat fins al 13 d'abril de 2026.

CRAI Biblioteca de Fons Antic de la Universitat de Barcelona

També s'ha renovat el préstec de diversos llibres del fons antic del CRAI de la Universitat de Barcelona, que han anat rotant al llarg de l'any. Entre el 30 de novembre de 2024 i el 14 de març de 2025 s'ha exposat *Chroniques de Espanya fins ací no divulgades* de Pere Miquel Carbonell; del 14 de març al 21 de juliol de 2025, *De architectura libri quinque* de Sebastiano Serlio; i, a partir del 21 de juliol de 2025, *Il libro del cortegiano* de Baldassare Castiglione, préstec que s'ha allargat fins al 14 de febrer de 2026 després d'acordar, a l'octubre, un canvi de la pàgina exposada.

9.2. Conservació preventiva

El Museu ha continuat aplicant mesures de conservació preventiva per garantir el bon estat de les peces exposades. El 14 de març i el 25 de novembre de 2025 s'han realitzat tasques de neteja i inspecció de les obres a càrrec d'un restaurador professional extern, contractat per aquest encàrrec. A més, entre el 12 d'agost i l'1 de setembre de 2025 s'ha dut a terme la desinsectació del tapís *El triomf del Temps sobre la Fama*, a càrrec d'una empresa especialitzada i seguint les indicacions tècniques del Museu Nacional d'Art de Catalunya. Finalment, a l'octubre de 2025 s'ha adquirit un coixí de suport de Tyvek® per millorar les condicions d'exposició dels llibres.

10 | EDIFICI: MANTENIMENTS I MILLORES

Al llarg del 2025 s'han dut a terme diverses actuacions de manteniment i millora a l'edifici del Museu del Renaixement, orientades a garantir el bon funcionament de les instal·lacions, reforçar la seguretat, millorar l'accessibilitat i optimitzar el confort tant del públic com del personal.

El conjunt d'actuacions de manteniment i millora realitzades al llarg del 2025 ha permès consolidar el Museu del Renaixement com un equipament funcional, segur i adaptat a les necessitats pròpies d'un museu patrimonial contemporani. Les intervencions en climatització han estat especialment rellevants, ja que són essencials per a la correcta conservació de la col·lecció, assegurant unes condicions ambientals més estables i fiables, alhora que contribueixen directament tant al confort dels visitants i del personal.

Les millores en seguretat han reforçat la protecció de l'edifici i dels béns culturals que acull, alhora que han dotat el personal de millors eines de control i resposta. Paral·lelament, les actuacions en accessibilitat representen un pas important cap a un museu més inclusiu, alineat amb els criteris d'accessibilitat universal i amb la voluntat d'oferir una experiència de visita més equitativa per a tots els públics.

Finalment, les millores generals de l'edifici, tant a nivell funcional com de confort, contribueixen a la bona percepció del Museu com a equipament públic de qualitat i a la seva integració en la vida quotidiana de la vila. En conjunt, aquestes actuacions evidencien una gestió activa i responsable de l'edifici, orientada no només a resoldre necessitats immediates, sinó també a garantir la sostenibilitat i el bon funcionament del Museu a mitjà i llarg termini.

10.1. Sistema de climatització

Durant el 2025 s'han dut a terme diverses actuacions per millorar el control ambiental del Museu. S'ha comprat i instal·lat un descalcificador, s'han adquirit dos humectadors portàtils i s'ha reparat un humectador espatllat. També s'ha intervingut en el sistema hidràulic amb la reparació d'un tram de canonada del terrat arran de la detecció d'una fuita i la substitució de dues bombes d'impulsió per altres de major capacitat, amb l'objectiu de garantir un funcionament més eficient i estable de la climatització.

10.2. Seguretat

En l'àmbit de la seguretat, s'ha reforçat la protecció de l'edifici amb la instal·lació de panys de seguretat a les cinc portes exteriors del Museu. Paral·lelament, s'ha ampliat i millorat el sistema de videovigilància amb la instal·lació de tres noves càmeres (dues interiors i una exterior), integrades al CTTV, i amb l'augment de la capacitat d'emmagatzematge de la gravadora d'imatges,

que permet conservar les imatges durant set setmanes. Així mateix, s'ha adquirit un ordinador portàtil per la posició de vigilància de seguretat al mostrador de recepció, per facilitar la gestió i visualització de les càmeres.

10.3. Accessibilitat

El Museu ha fet una aposta clara per millorar l'accessibilitat dels seus espais. S'han instal·lat encaminaments podotàctils al vestíbul i mapes hàptics de situació a les tres plantes de l'edifici, facilitant l'orientació de les persones amb discapacitat visual. A més, s'han incorporat recursos complementaris com emissors i receptors portàtils amb bucle magnètic per a persones amb discapacitat auditiva i seients plegables tipus bastó, que milloren el confort i l'autonomia durant la visita.

10.4. Edifici

Pel que fa a les millores generals de l'edifici, s'han instal·lat timbres inalàmbrics i intèrfons a les portes del carrer Major i de la plaça del Palau, s'ha renovat la il·luminació dels aparadors del mostrador amb tecnologia LED i s'han col·locat barreres anti-coloms a les finestres i balcons del palau. Finalment, s'ha comprat i instal·lat una font d'aigua osmotitzada per a ús intern, contribuint a millorar les condicions de treball del personal del Museu.

En paral·lel, s'han contractat i certificat tots els manteniments obligats d'acord amb la legislació vigent (ascensors, porta automàtica, línies de vida, sistemes de detecció i control d'incendis i antiintrusió, etc.)

11 | RECERCA DE FINANÇAMENT EXTERN

Al llarg del 2025, el Museu del Renaixement ha iniciat la planificació de recerca de finançament extern amb l'objectiu de diversificar les fonts d'ingressos i reforçar la sostenibilitat econòmica del projecte a mitjà termini. En aquest marc, s'ha elaborat un dossier de patrocini del Museu del Renaixement que defineix el projecte museístic, els seus valors, els àmbits d'actuació i les possibles vies de col·laboració amb empreses i entitats privades, juntament amb un escalat de contraprestacions en funció de la quantitat de les aportacions.

Aquest dossier ha estat validat per l'Ajuntament de Molins de Rei, fet que garanteix la coherència institucional del document i facilita la seva utilització com a eina oficial de presentació davant possibles patrocinadors.

La recerca de finançament extern es troba encara en una fase inicial, centrada principalment en la definició d'eines, l'establiment de contactes i la coordinació institucional, principalment amb Alcaldia i amb el Departament d'Empresa de l'Ajuntament. Tot i que encara no s'han concretat patrocinis concrets, el treball realitzat ha permès assentar les bases d'una estratègia sòlida i coherent, imprescindible per avançar cap a un model de Museu més atractiu per captar recursos i amb una major capacitat de generar aliances amb el seu entorn econòmic i social.

11.1. Accions de presentació i contacte amb el teixit empresarial

Un cop elaborat el dossier, durant l'octubre de 2024 es va dur a terme una visita al Museu i una reunió de treball amb representants de les juntes dels dos polígons industrials de Molins de Rei. En aquesta trobada es va presentar el projecte museístic i el dossier de patrocini, amb la voluntat d'establir un primer contacte amb el teixit empresarial local i explorar possibles línies de col·laboració.

Al llarg del 2025, el dossier s'ha revisat i actualitzat (octubre de 2025) per tal d'adaptar-ne els continguts a l'evolució del Museu, incorporant noves dades, activitats i necessitats detectades durant el primer any de funcionament.

11.2.Coordinació institucional

El procés de recerca de finançament extern s'ha desenvolupat en coordinació amb l'Ajuntament de Molins de Rei. En aquest sentit, el 23 de desembre de 2025 es va mantenir una reunió amb el regidor d'Empresa per compartir l'estat del dossier, valorar estratègies conjuntes i definir possibles vies de treball futures amb el teixit empresarial del municipi.

12 | OFICINA DE TURISME DE MOLINS DE REI

Durant el 2025 s'ha assolit una fita clau amb l'obtenció de la certificació oficial de l'Oficina de Turisme de Molins de Rei com a membre de la Xarxa d'Oficines d'Informació Turística de la Generalitat de Catalunya (OIT núm. O-0321). Aquesta acreditació suposa el reconeixement de l'Oficina com a punt d'informació turística homologat, garanteix uns estàndards de qualitat en l'atenció al visitant, al mateix temps que reforça el posicionament de Molins de Rei dins del mapa turístic català i la possibilitat de treballar en xarxa amb la resta d'Oficines de Turisme del Baix Llobregat i de tot Catalunya.

El balanç de l'Oficina de Turisme de Molins de Rei durant el 2025 és molt positiu, especialment per la seva consolidació institucional i la seva creixent projecció externa. L'obtenció de la certificació oficial, la col·laboració transversal amb diferents àrees municipals i la capacitat d'acollir esdeveniments de xarxa situen l'Oficina com un servei estratègic per al desenvolupament turístic del municipi i com un element clau en la projecció del Museu del Renaixement.

12.1. Promoció turística i col·laboració municipal

L'Oficina ha treballat de manera coordinada amb el Departament de Fira, Comerç, Consum i Turisme en la promoció turística del municipi, contribuint a la difusió de l'oferta cultural, patrimonial i comercial de Molins de Rei. Així mateix, ha donat suport a l'Àrea de Cultura de l'Ajuntament mitjançant la venda de 138 entrades dels concerts del cicle "Clàssica a Molins", reforçant el paper de l'Oficina com a punt de servei i informació cultural.

12.2. Projecció i esdeveniments

Un altre assoliment destacat ha estat l'elecció de Molins de Rei com a seu de la XXXa edició de les Jornades de la Xarxa d'Oficines de Turisme de Catalunya, que se celebraran els dies 16 i 17 d'abril de 2026. Aquesta designació projecta el municipi i el Museu del Renaixement com a espais de referència dins del sector turístic i consolida la relació amb la resta d'oficines del territori.

12.3. Atenció al visitant

Al llarg del 2025, l'Oficina de Turisme ha atès un total de 394 persones, amb una procedència diversa que reflecteix tant l'arrelament local com la capacitat d'atracció externa: un 35% de visitants de Molins de Rei, un 31% del Barcelonès, un 12% del Baix Llobregat i un 22% d'altres procedències. Aquestes dades posen de manifest el paper de l'Oficina com a punt d'acollida i orientació tant per a residents com per a visitants.

ANNEX

MUSEU
DEL
RENAIXEMENT

PALAU DE REQUESENS
MOLINS DE REI

Informe anual 2025

Molins de Rei, 9 de gener de 2026

MUSEU
DEL
RENAIXEMENT
PALAU DE REQUESENS
MOLINS DE REI

Continguts

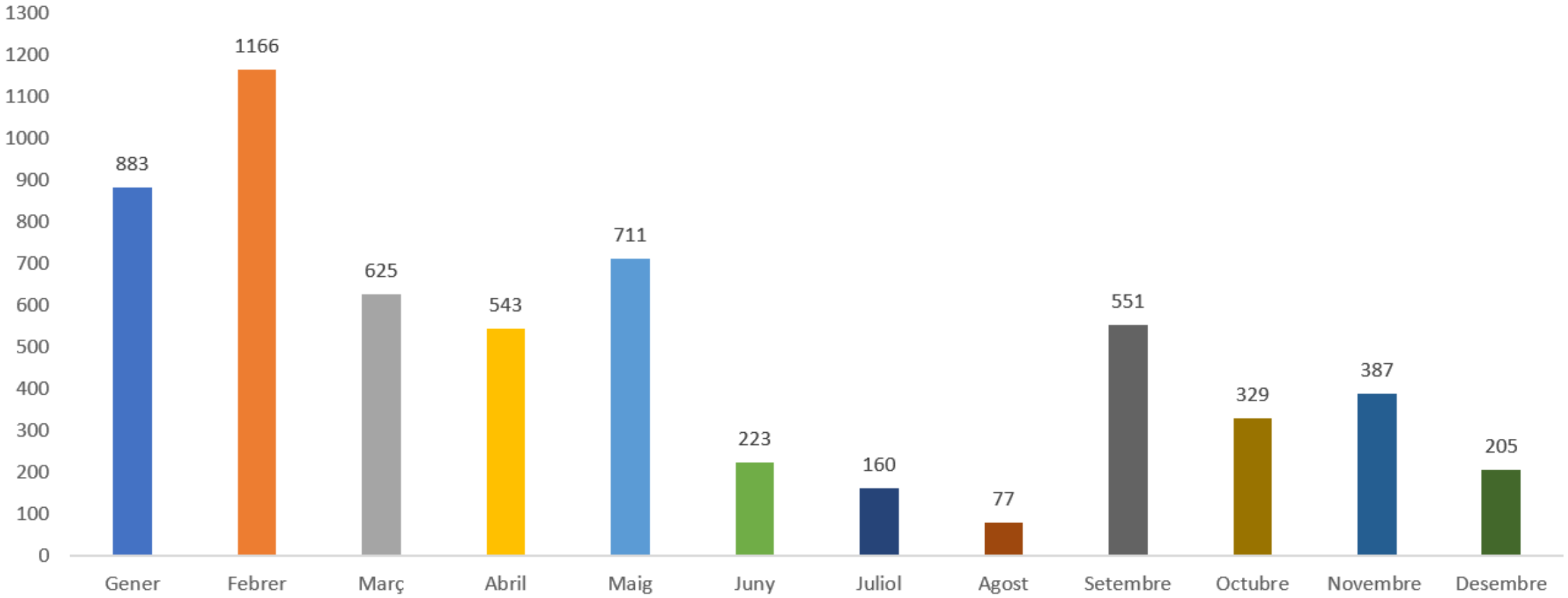
DEMOGRAFIA Visitants, usos, procedències i distribucions

COMUNICACIÓ Imatge, reputació i visibilitat digital

FINANCES Ingressos i dades econòmiques

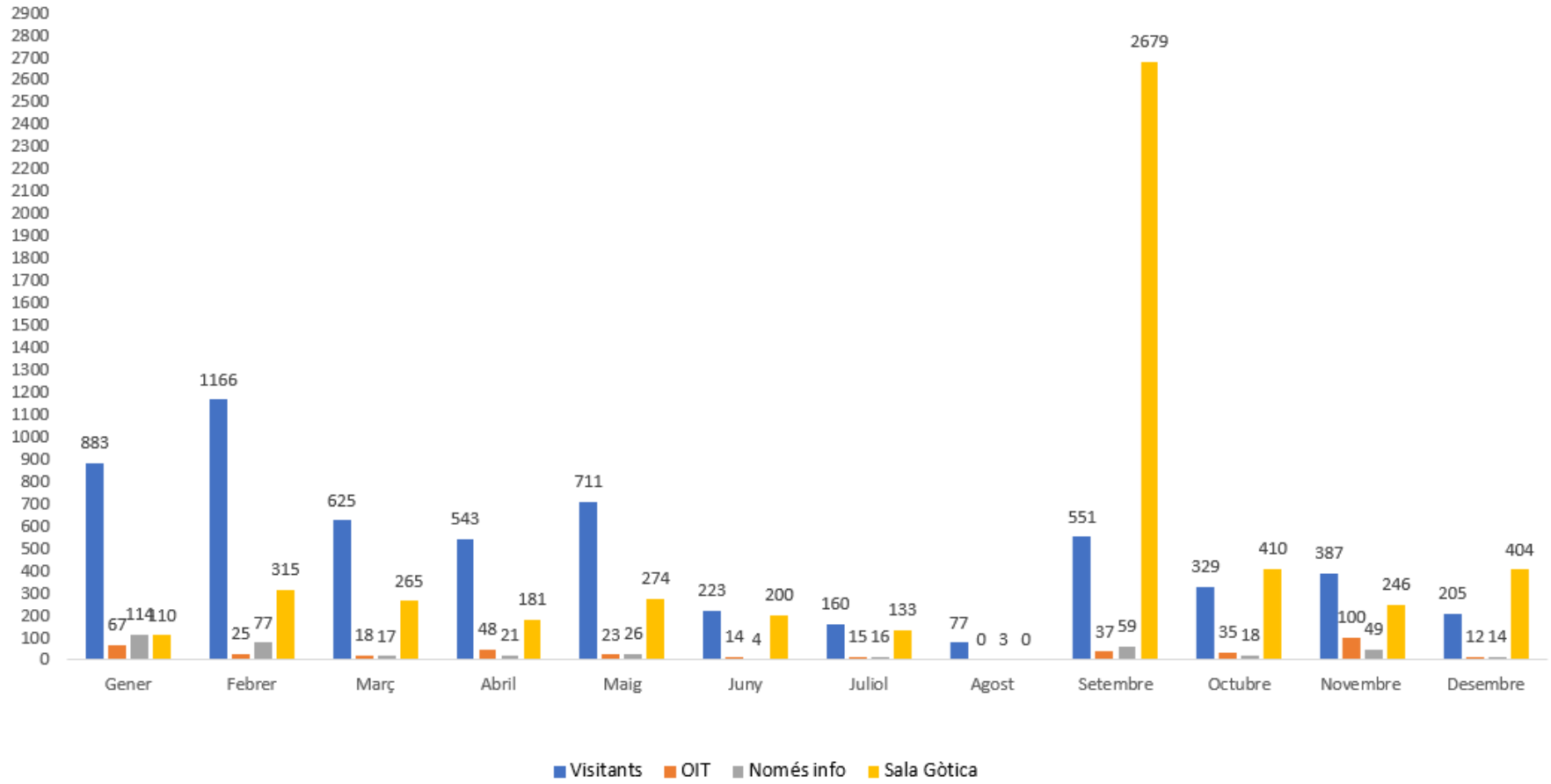
Nombre mensual de visitants

Total acumulat: 5.860 visitants



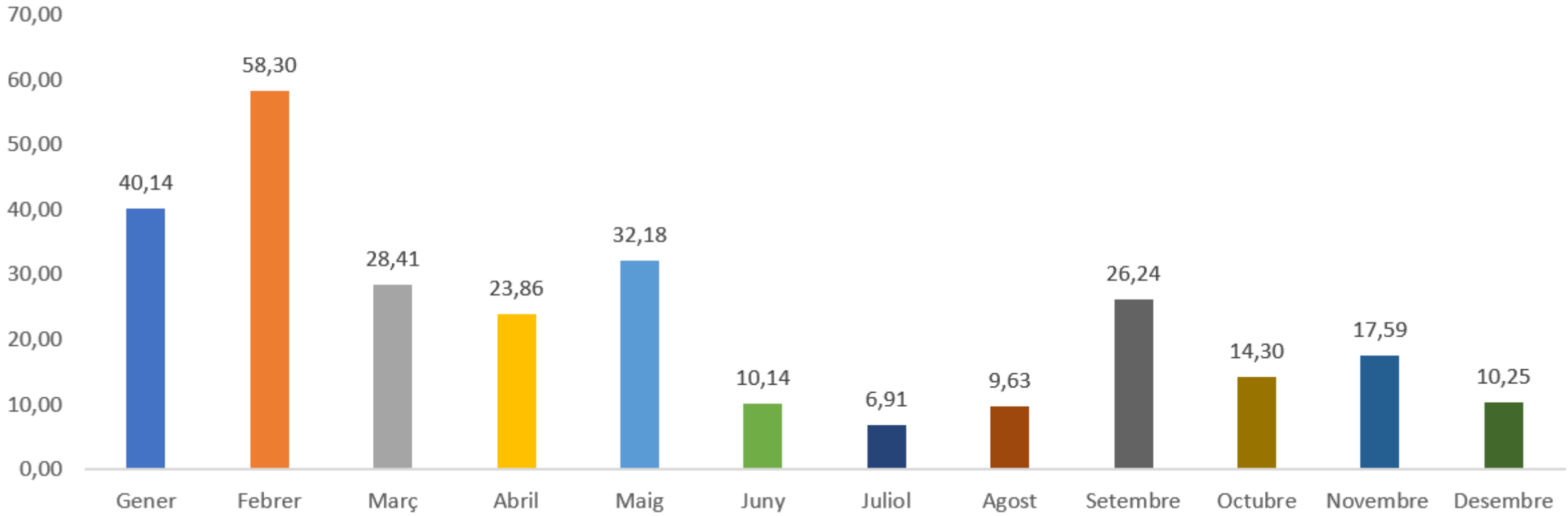
Usos del museu

Total acumulat: 11.889 usos



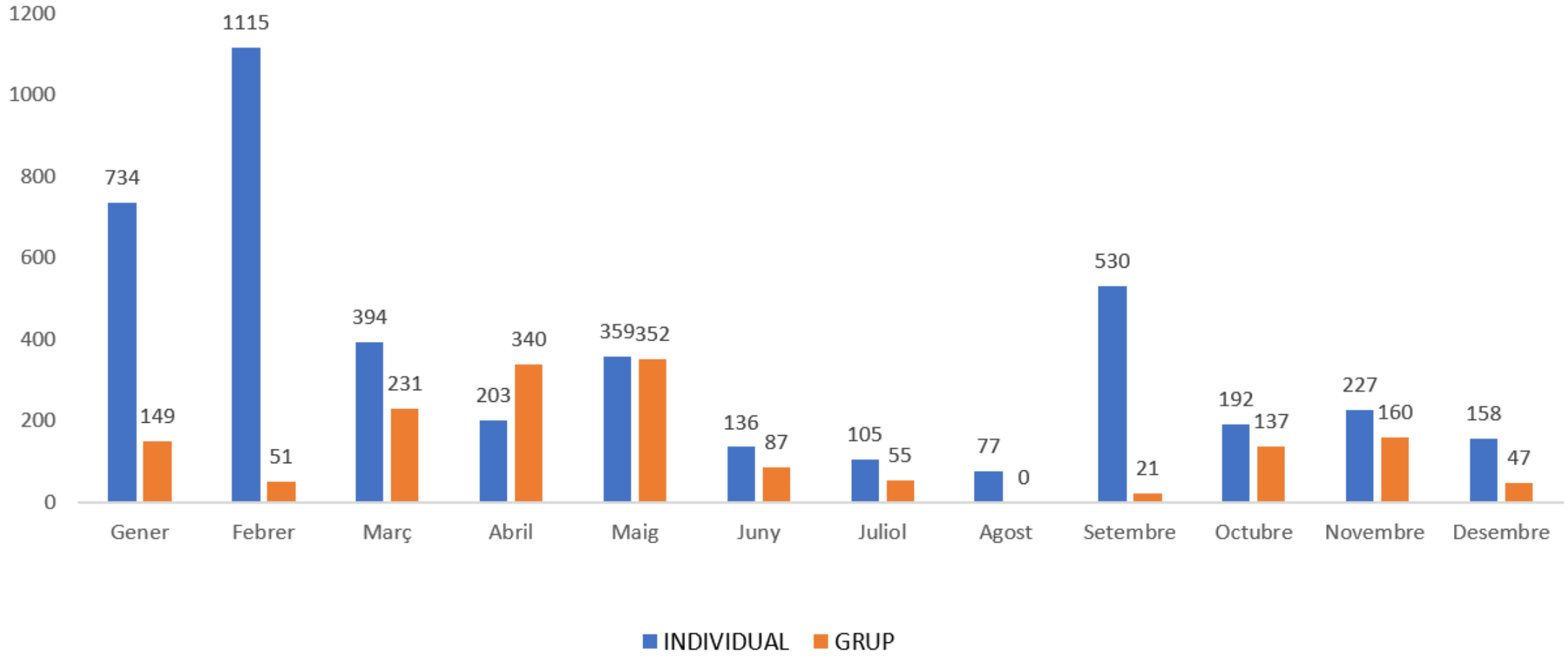
Mitjana diària de visitants

Mitjana anual diària: 23,16



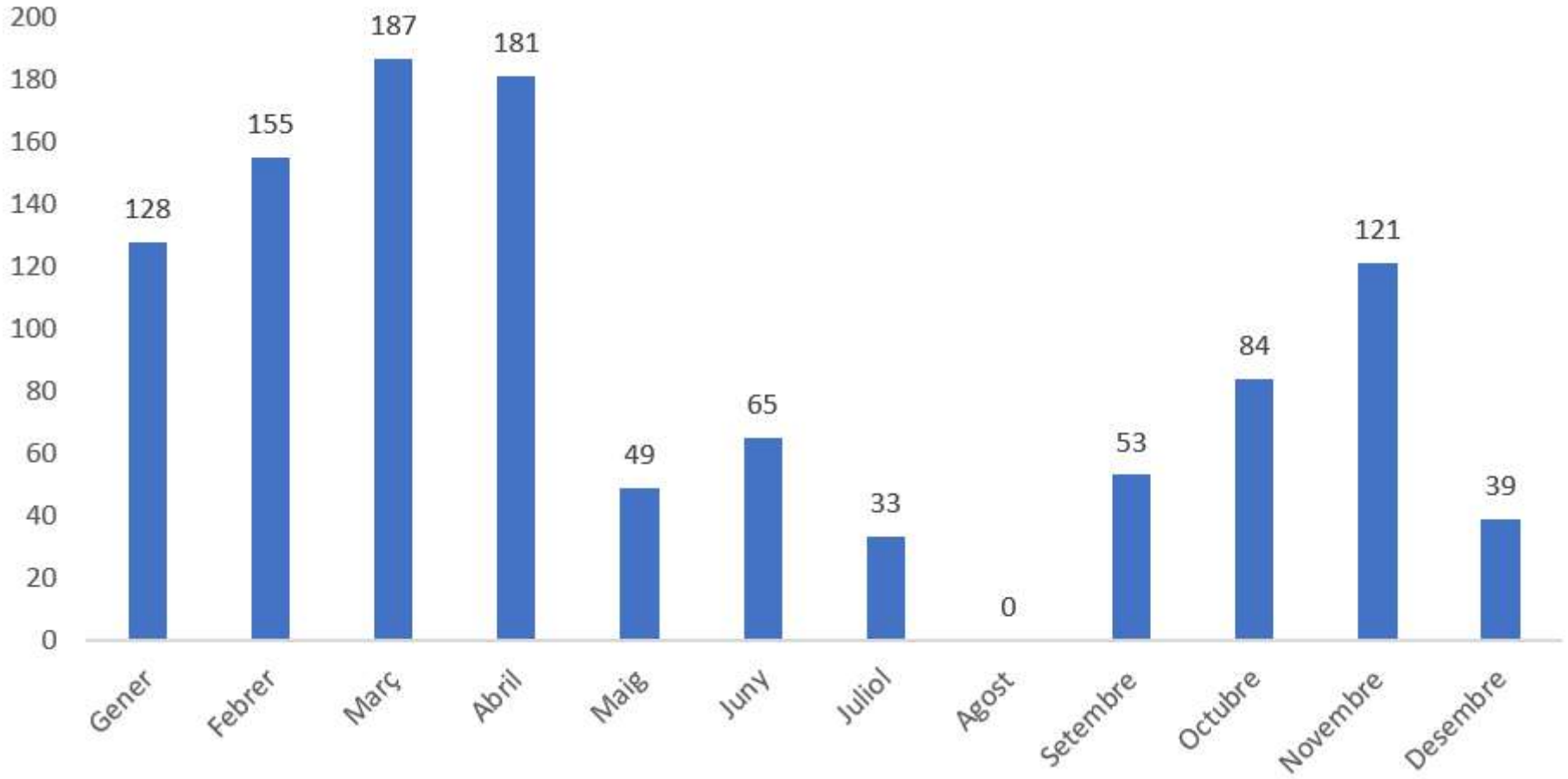
Distribució de visitants

Individuals: 4.230 | Grup: 1.630

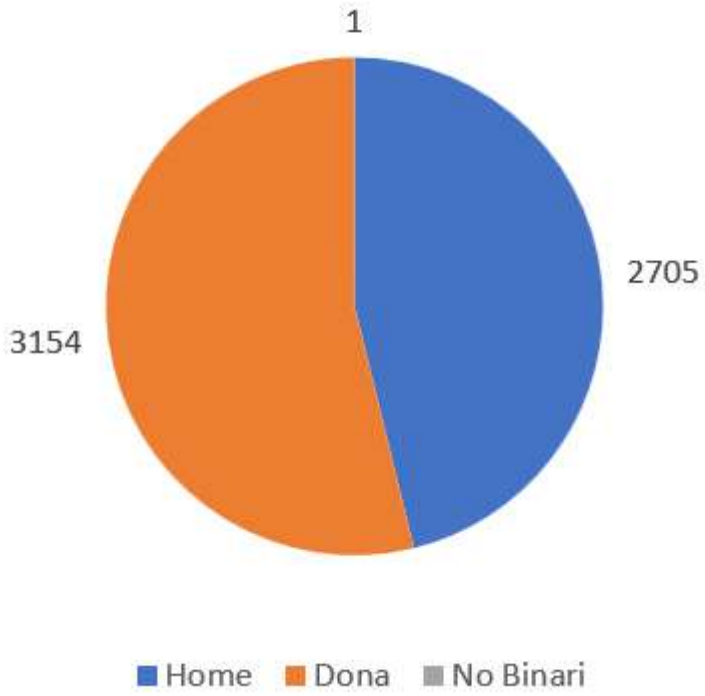


Usuaris de visites guiades

Total: 1,095 usuaris

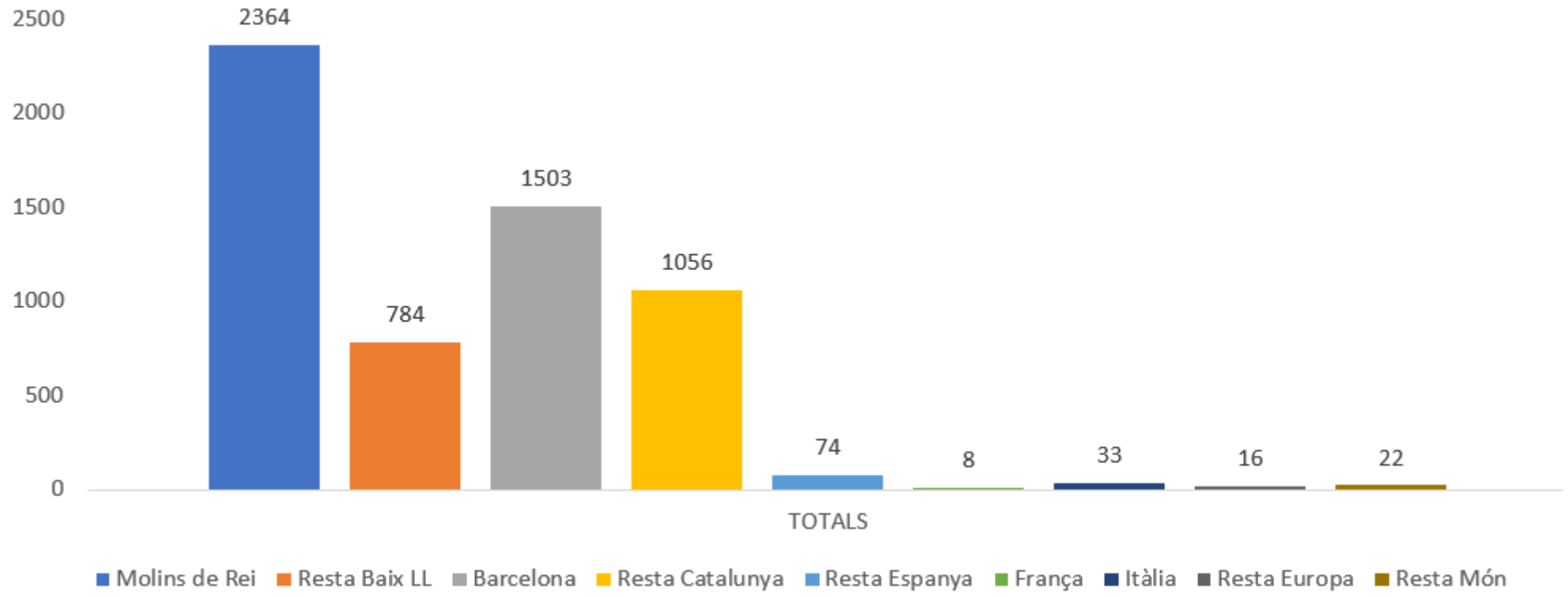


Distribució per sexes



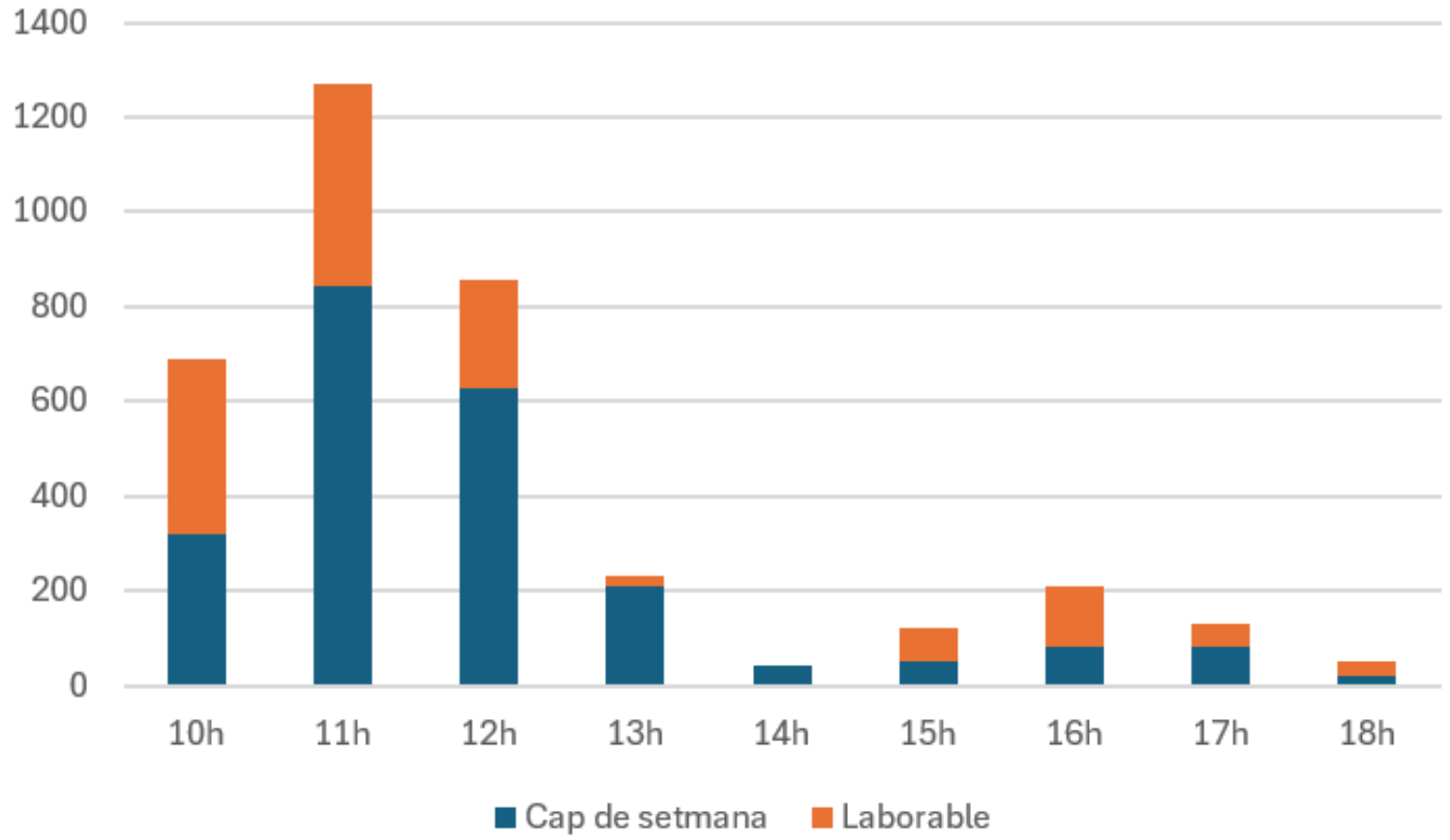
Procedència geogràfica

Acumulat any 2025



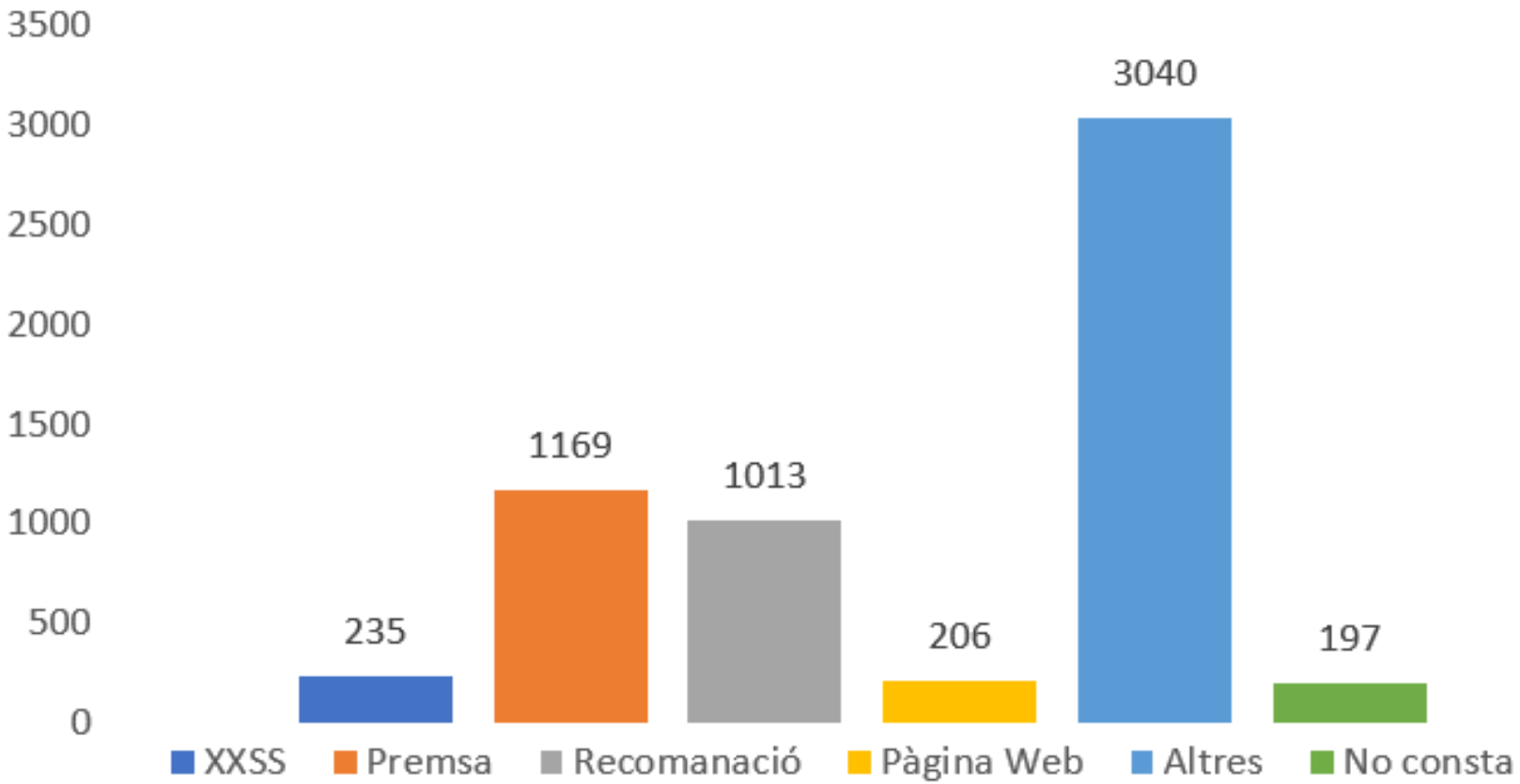
Distribució de visites

Per hora i tipus de dia (laborable/cap de setmana)

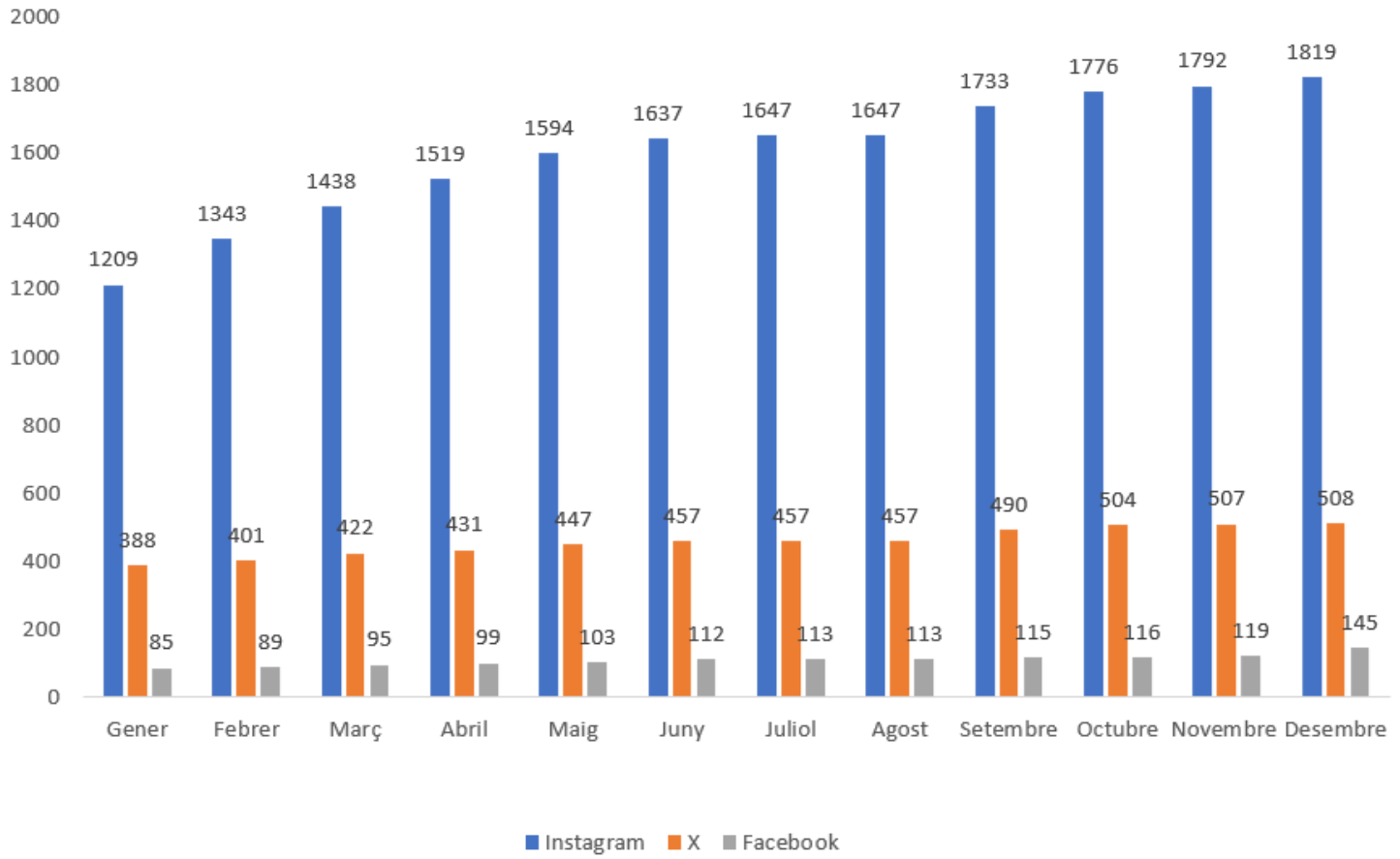


Com ens ha conegut?

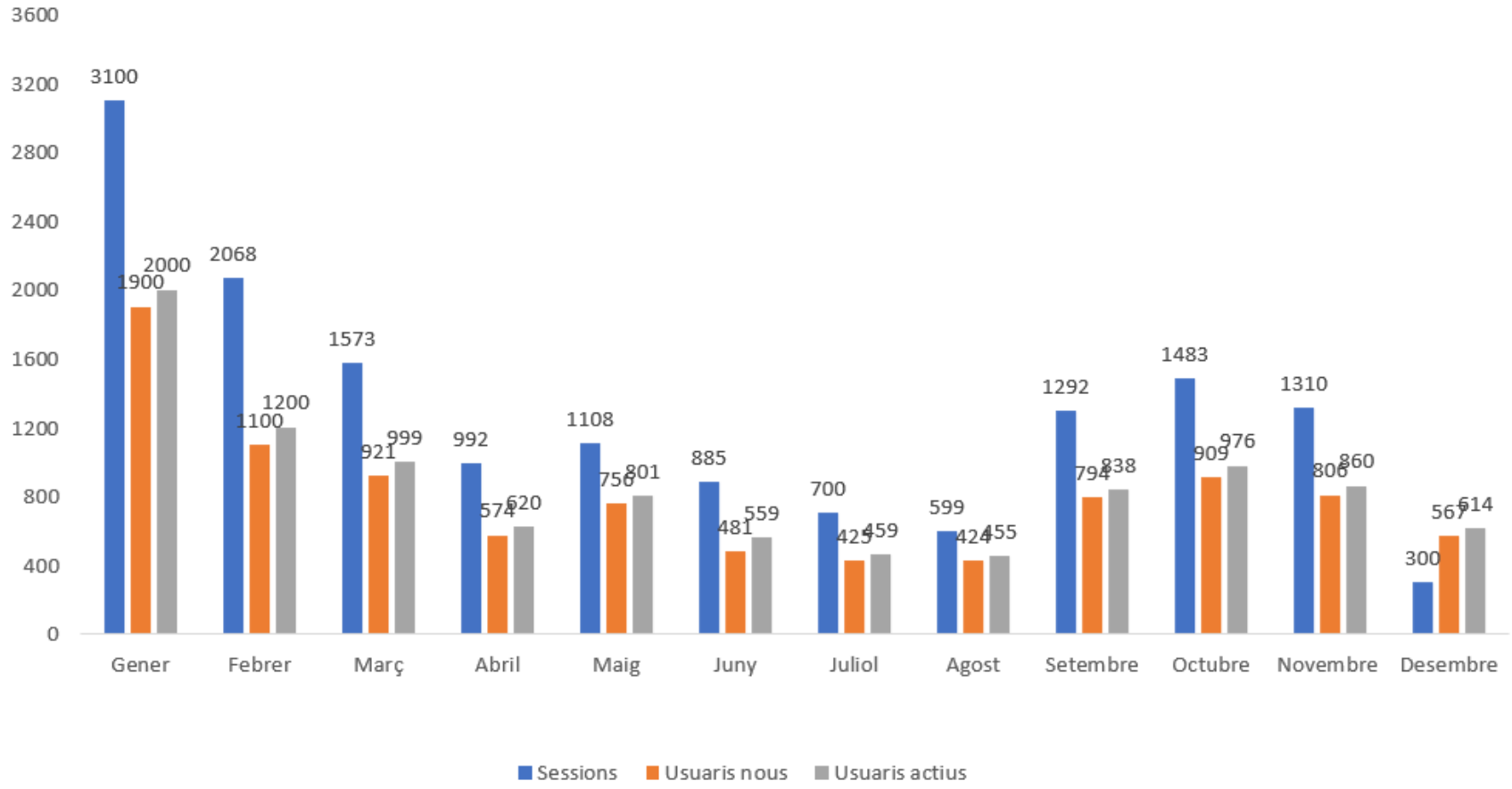
Acumulat: 5.860 visitants



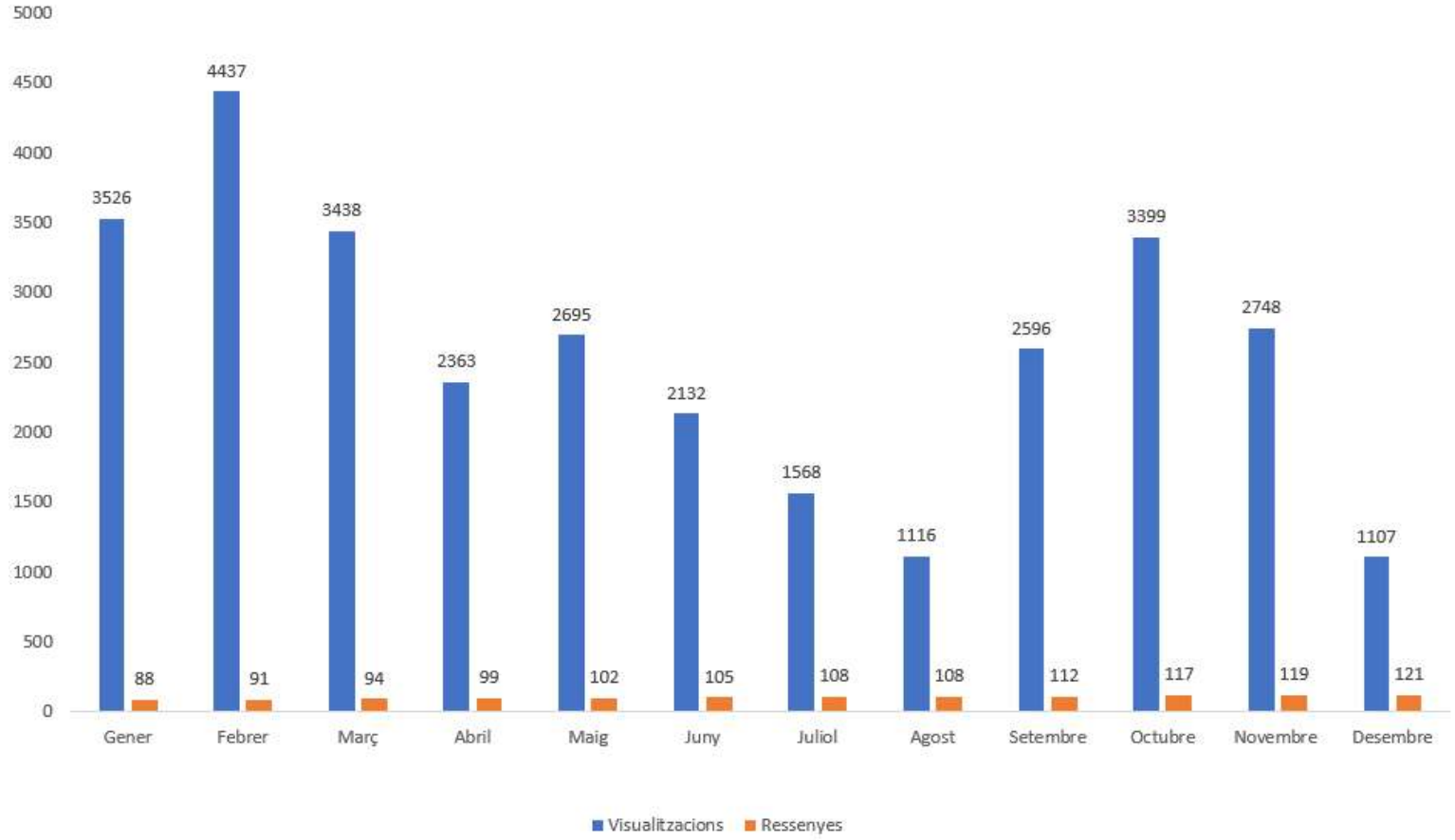
Seguidors a xarxes socials



Pàgina web

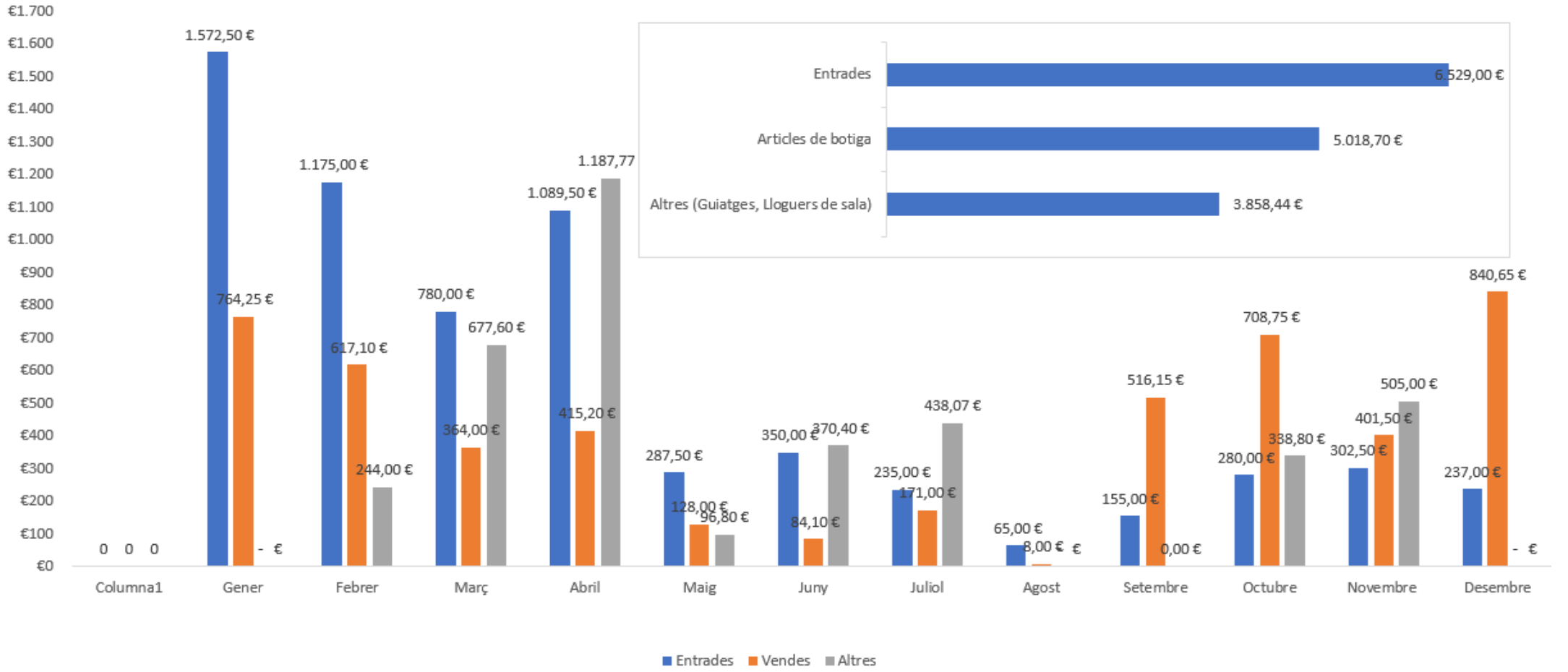

3600
3200
2800
2400
2000
1600
1200
800
400
0
3100
1900
2000
2068
1100
1200
1573
921
999
992
574
620
1108
756
801
885
481
559
700
425
459
599
424
455
1292
794
838
1483
909
976
1310
806
860
300
567
614
Gener
Febrer
Març
Abril
Maig
Juny
Juliol
Agost
Setembre
Octubre
Novembre
Desembre
Sessions
Usuaris nous
Usuaris actius

Visualitzacions i ressenyes al perfil de Google



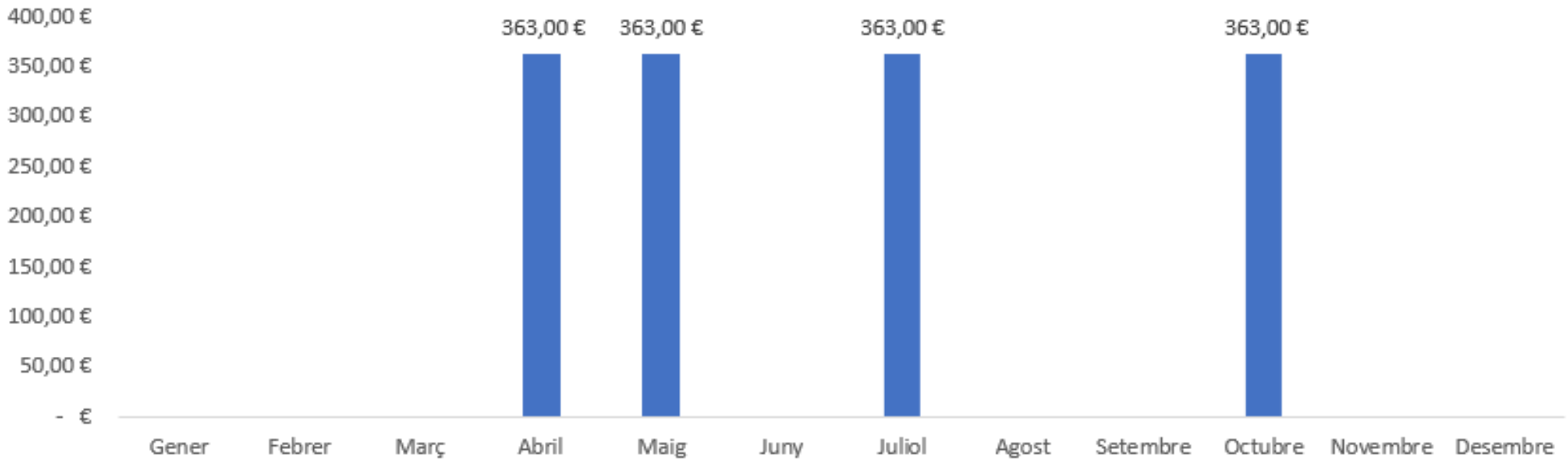
Ingressos per concepte

15.406,14€ en total



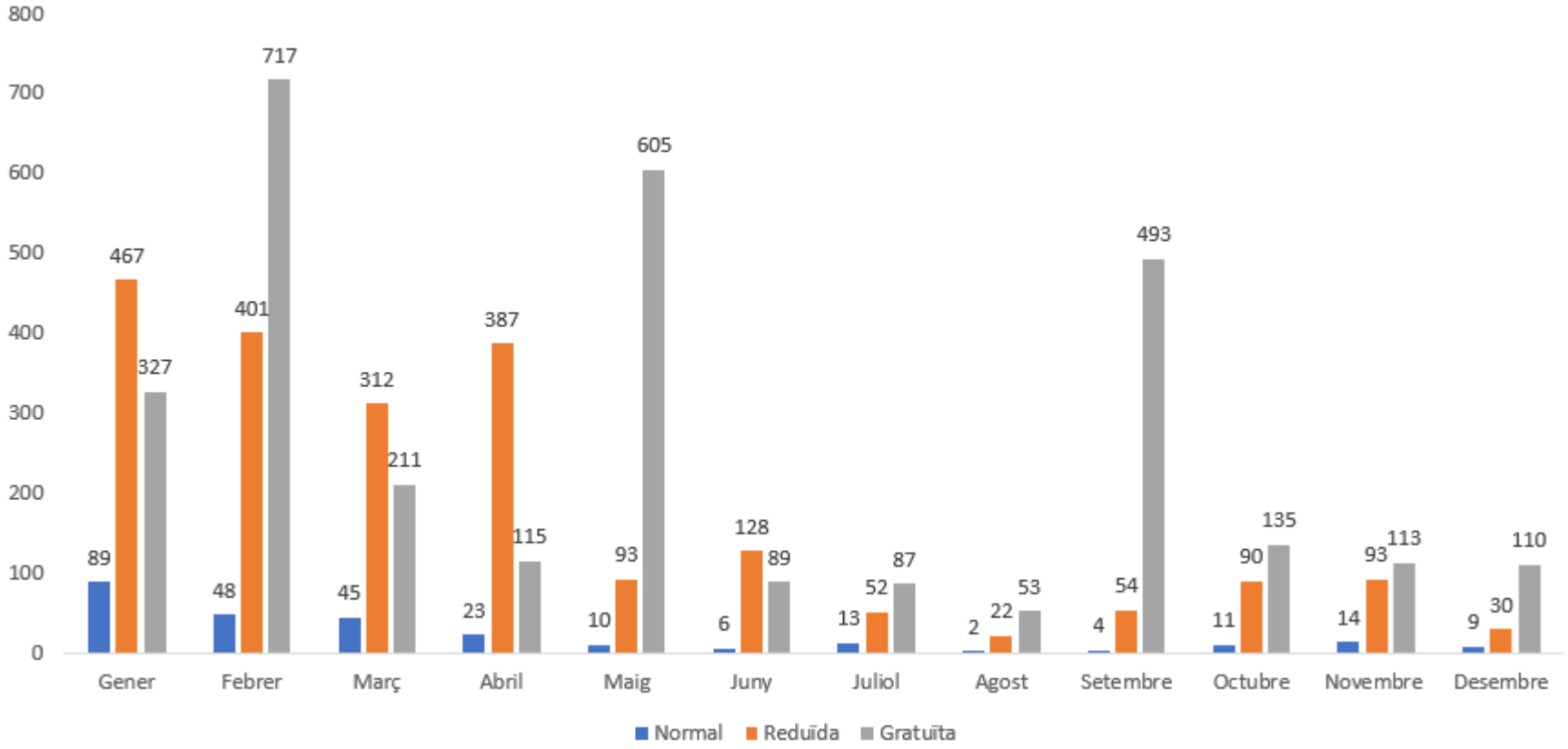
Ingressos per lloguer sala La Gòtica

1.452 € en total



Tipus d'entrades emeses

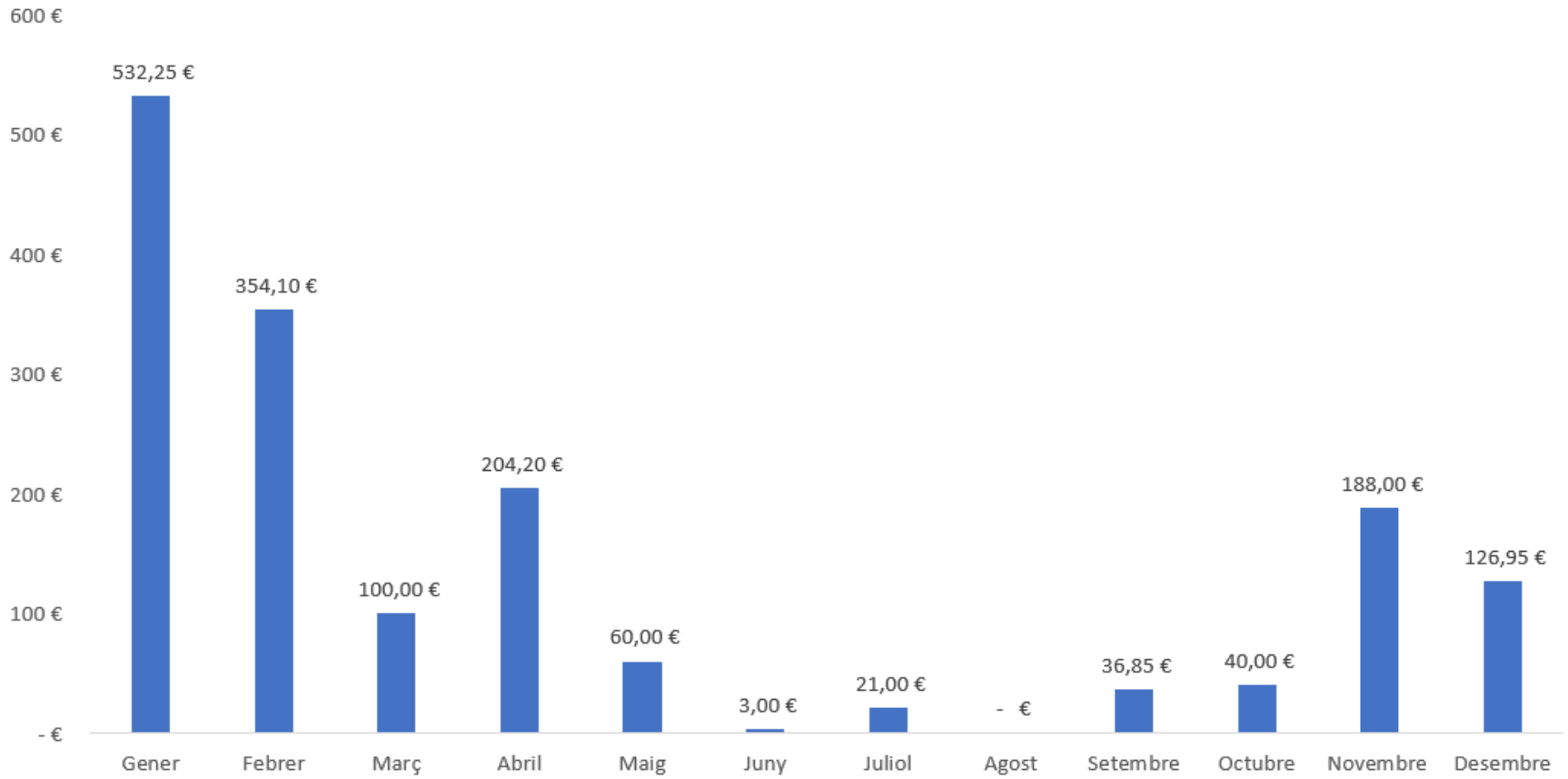
5.458 en total (*)



(*) La diferencia fins a 5.860 visitants inclou les entrades d'aquells grups amb guiatge particular, que s'emeten sense entrades individuals.

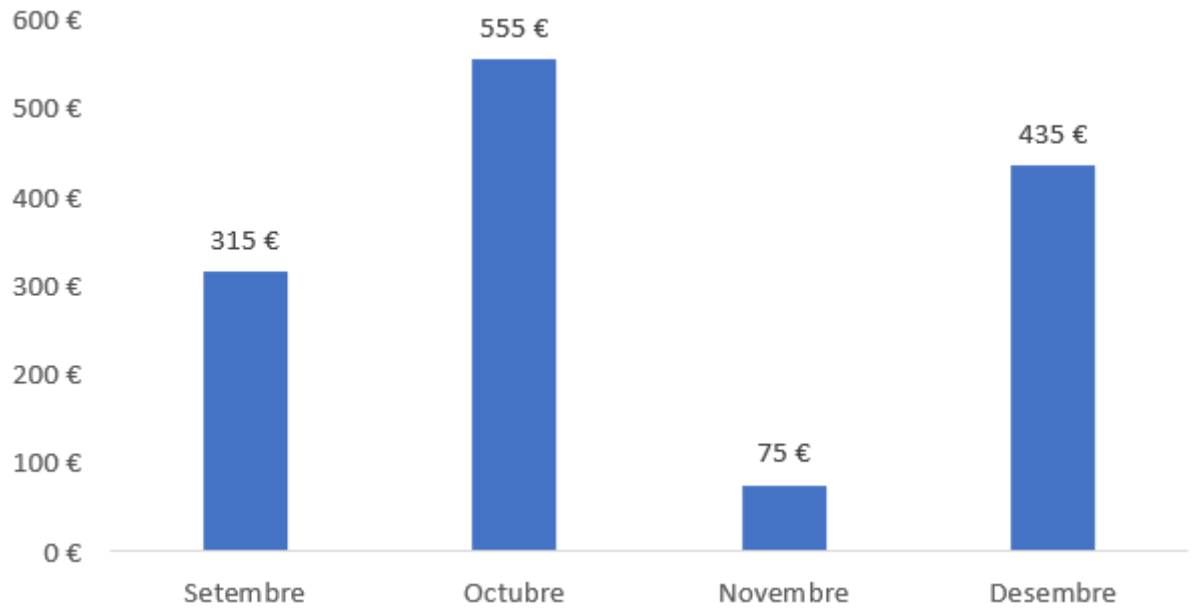
Ingressos específics per venda de llibres de l'Ajuntament

1.666,35 € en total



Ingressos específics per venda d'entrades a Entrápolis (Ajuntament)

1.380 € en total





MUSEU DEL RENAIXEMENT
PALAU DE REQUESENS MOLINS DE REI

Ajuntament de Molins de Rei

molivers
SOCIETAT MUNICIPAL, SL